

Meta s'allie à Simplon pour créer une "académie du métavers" fin 2022

Meta, maison mère de Facebook, et Simplon, une école formant aux métiers du numérique, lanceront dans plusieurs villes françaises une "académie du métavers" à la rentrée 2022. L'objectif est de former, dès la première année, une centaine d'élèves à deux métiers : développeur et technicien.

Temps de lecture : minute

13 juin 2022

Une initiative commune, pour un besoin nouveau. Meta, maison mère de Facebook, et Simplon, une école formant aux métiers du numérique, lanceront en France à la rentrée 2022 une "académie du métavers" , ont annoncé dimanche 12 juin 2022 les deux organisations dans un communiqué commun.

Considéré par les géants du numérique comme le prochain grand saut technologique dans l'évolution de l'Internet, le "métavers" ("metaverse" , en anglais) désigne un univers numérique immersif, censé prolonger la réalité physique via la réalité augmentée ou virtuelle et faire passer le Web de la 2D à la 3D.

Une centaine d'élèves la première année

Cette future école sera "*gratuite, territoriale, innovante*" et axée sur l'"*employabilité*" , a assuré Laurent Solly, vice président Europe du Sud de Meta. "*Notre objectif, c'est de former une centaine d'élèves pour la première année à deux métiers du métavers. Le premier,*

développeur spécialisé en technologies immersives, le deuxième technicien support/assistance" , a-t-il ajouté.

La pédagogie "ne sera pas axée en soi sur l'utilisation du métavers, c'est quelque chose qui reste assez flou. On va s'intéresser uniquement à la 3D et à l'interaction dans les univers ; ce sera une pédagogie par projets en présentiel" , selon Frédéric Bardeau, co-fondateur et président de Simplon.



À lire aussi

Les 10 technologies à suivre en 2022

Présente à Paris, Lyon, Marseille et Nice, cette "académie du métavers" compte former 20 élèves par ville et par promo, avec une attention particulière à la diversité et à la place des femmes. *"On recherche des personnes venant de toutes les populations, et notre objectif c'est d'avoir 30 % de femmes dans cette première promo" , a expliqué Laurent Solly.*

"On assume le côté discrimination positive et diversité, on ne regarde pas les CV" , a souligné de son côté Frédéric Bardeau. En octobre 2021, Meta

avait annoncé son intention de créer 10 000 emplois en Europe d'ici à 5 ans pour construire le "métavers" , nouvelle priorité stratégique du groupe américain.

Une ambition qui devrait permettre de répondre à la demande future des entreprises, en recherche de compétences et métiers liés au "métavers". *"80 % des métiers de 2030 ne sont pas encore inventés, c'est donc maintenant qu'il faut le faire"* , ont souligné encore les deux partenaires.

Pour mémoire, Ridouan Abagri avait annoncé la création d'une école similaire en mars dernier. Le fondateur du Digital College assure que son Metaverse College, exclusivement dédié aux métiers gravitant autour de cet univers virtuel immersif, verra également le jour à la rentrée 2022 à La Défense (Hauts-de-Seine).

Article écrit par Maddyne, avec AFP