

À vos votes : les finalistes de l'édition 2022 du Prix Next Innov enfin dévoilés

Prix Next Innov, cinquième épisode ! Banque Populaire et Maddyness s'associent une nouvelle fois pour récompenser les startups qui proposent des solutions innovantes en BtoB. Parmi les prix décernés, celui du public revêt une connotation particulière pour les entreprises lauréates. Alors, qui succèdera à AiZimov, UMI ou Soan ? Tour d'horizon des candidats.

Temps de lecture : minute

3 juin 2022

Après de nombreuses candidatures, les finalistes du prix Next Innov sont désormais connus. À l'étude méticuleuse des dossiers a succédé une session de pitches le 18 mai dernier. Chaque startup finaliste a ainsi eu l'occasion de présenter sa solution et toutes sont aujourd'hui dans les starting-blocks pour recueillir les voix du public autant que celles d'un jury composé de personnalités majeures du monde de l'innovation.

À en croire les lauréats des éditions précédentes, le Prix Next Innov est un véritable tremplin pour les startups qui y participent. C'est ce que précise Sébastien Claeys, fondateur et CEO de [iPaidThat](#), récompensée par le 2^e prix du concours en 2019 : "*Depuis le concours, iPaidThat a multiplié son chiffre d'affaires par 10 grâce à l'acquisition de 4000 clients supplémentaires et au partenariat avec 100 cabinets d'experts-comptables*". Les finalistes de cette édition 2022 tenteront de faire au moins aussi bien.

Silvr

Levée de fonds de 130 millions d'euros, développement sur les marchés européens, ouverture de son propre fonds de dette... On n'arrête plus la FinTech francilienne. La startup fondée par Grégory Tappero et Nima Karimi s'est donnée pour mission d'aider les projets entrepreneuriaux à réussir, par un financement basé sur les revenus plutôt que sur la dette bancaire ou la dilution du capital. Ce modèle de *Revenue Based Financing* (financement en échange de royalties) permet ainsi aux startups éligibles d'obtenir en moins de 24 heures, un apport financier basé sur leurs revenus futurs, grâce notamment à l'analyse précautionneuse de nombreuses données (paniers d'achats, visiteurs uniques du site, taux d'attrition...)

Fruggr

Solution logicielle éditée par la société à impact Digital4Better, la startup bretonne est une habituée des récompenses : 3^e du Top 50 Carenews des sociétés à impact, Startup d'or au sommet de la transformation durable en 2022, finalistes des French Tech Rise 2021... Fruggr propose une application capable de mesurer l'empreinte environnementale de son activité numérique, aujourd'hui disponible pour les systèmes d'information des entreprises. L'objectif : viser un monde numérique plus responsable tout en le rendant plus performant.

Agilitest

Maillon essentiel du développement numérique, le test logiciel est en pleine évolution. Agilitest répond à ces enjeux en proposant une solution automatisée des tests fonctionnels, permettant ainsi une visibilité globale et constante de la qualité des logiciels testés. La solution innovante a déjà

été adoptée par des groupes majeurs tels que L'Oréal ou Canal +, et peut se targuer d'afficher un taux de satisfaction clients de 99,9%.

Klara

Formation, engagement des équipes, recrutement, fidélisation, les équipes sont aujourd'hui plus que jamais au cœur du développement des entreprises. Plateforme SaaS de digitalisation de l'expérience des collaborateurs en entreprise, Klara offre la possibilité à ses clients de se concentrer pleinement sur le développement de leurs équipes grâce à l'implémentation clé en main de son outil. Adoptée par la Banque Populaire, Thales, EDF ou encore Carrefour, la startup est bien implantée sur le marché français et est en pleine expansion.

Akidaia

Conçue comme une solution complète de gestion et de contrôle des accès aux zones sécurisées, la startup niçoise a développé un outil 100% offline, qui place les clés virtuelles directement dans les smartphones par reconnaissance du numéro de mobile. Akidaia s'est déjà distinguée en 2021 par l'obtention du prix du public d'ImmoTech - organisé par le Club Immobilier de Côte d'Azur - et tente d'obtenir un nouveau plébiscite avec sa participation au prix Next Innov.

Carbon Pilot

Solution SaaS développée par l'entreprise Workflowers, Carbon Pilot est destinée aux entreprises du secteur des médias et du secteur numérique. Administrée depuis un tableau de bord, elle offre la possibilité à ses utilisateurs d'analyser en un coup d'œil l'utilisation des ressources et l'efficacité des stratégies de réduction des émissions carbone. Workflowers a été retenue en 2022 pour faire partie, via sa solution Carbon Pilot, du programme d'accélération de startups Media Lab TF1.

SAMI

" *Agir tous ensemble pour le climat* ". C'est par cette ambition que s'ouvre le site web de Sami, startup fondée en 2020. Elle s'est donnée pour objectif de démocratiser l'engagement climat des entreprises en donnant à chacune les moyens d'agir pour l'environnement. Son offre se décline en plusieurs services d'accompagnement dont le bilan carbone ou des plans d'action pour réduire les émissions de ses partenaires.

Polytopoly

Membre du programme French Tech Green20, qui s'adresse aux startups développant des innovations de rupture en faveur de la transition écologique, Polytopoly propose une gestion optimisée des flux de plastique recyclés en quelques clics. Conçue comme une plateforme digitale mettant en lien les recycleurs, les plasturgistes et les propriétaires de déchets, Polytopoly facilite l'accès au marché du plastique recyclé.

Heoh Payments

Collecte de fonds, paiement, pourboire. Ce sont les trois domaines sur lesquels les solutions de Heoh Payments sont aujourd'hui actives. Imaginée après le constat de l'archaïsme des moyens de collecte et de paiement des dons, Heoh est le premier établissement de paiement dédié à la générosité à bénéficier d'un agrément de l'ACPR, organisme de la Banque de France. Après 9 années d'existence, 100 références et plus de 450 associations bénéficiaires, Heoh est aujourd'hui utilisée et plébiscitée par les banques françaises, dont les Banques Populaires.

Brandeploy

Soutenue par Bpifrance, IMT starter ou encore la Région Auvergne-Rhône-Alpes, Brandeploy est une plateforme SaaS créée en 2020. Son ambition

est de devenir la première solution mondiale pour le déploiement des contenus marketing dans une organisation. Elle permet en outre de rendre accessibles en ligne les contenus créés et d'en faciliter l'adaptation, la traduction, la modification sans aucune compétence graphique requise, le tout en adoptant un outil le plus intuitif possible.

SCOP3

L'innovation proposée par une startup se base presque toujours sur un constat de dysfonctionnement. Celui de Scop3 ? Le gaspillage de matériel professionnel, estimé selon l'entreprise montpelliéraine à 2,5 millions de tonnes par an en France. Pour remédier à cela, la plateforme ambitionne de devenir le Leboncoin du matériel de bureau. Cette plateforme digitale permet en effet à tous les acteurs économiques (entreprises, collectivités et associations) de vendre ou donner les équipements qu'ils ne leur sont plus utiles, mais aussi de s'aménager via le circuit de la seconde main. Soutenue entre autres par le groupe Nicollin, entré au capital de la société à mission en 2022, Scop3 a levé 1,7 million d'euros cette année.

Le vote du public est ouvert jusqu'au 24 juin et la cérémonie qui verra les 6 prix remis aux lauréats de cette édition 2022 aura lieu le 5 juillet. Découvrez les pitches des finalistes en vidéo.

[À vos votes ! C'est par ici !](#)