

Dix startups qui font bouger les lignes du tourisme en 2022

Tourisme responsable, en plein air, voyages en réalité augmentée, séjours pensés pour les télétravailleurs... Maddyness a sélectionné dix startups innovantes qui dessinent le visage du tourisme de demain, entre « green attitude » positive, immersion locale et technologie disruptive.

Temps de lecture : minute

25 mai 2022

Fairmoove : le tourisme responsable, positif et joyeux

La tendance 2022 d'un tourisme responsable s'incarne dans cette nouvelle agence de voyages en ligne, forte de trois valeurs : écologie, éthique et immersion. La vague du " travel shaming " qui frappe les réseaux sociaux depuis la pandémie n'a pas sa place chez Fairmoove. L'entreprise promeut un tourisme positif et le plus écoresponsable possible.

Pour cela, une équipe de 50 experts vadrouille aux quatre coins du globe à la recherche d'hôtels qui se démarquent par une forte stratégie RSE, quel que soit leur nombre d'étoiles. La sélection ultra stricte d'établissements exclut l'à peu-près : les contenus éditoriaux de Fairmoove sont 100% authentiques, informatifs, honnêtes et transparents pour guider au mieux les voyageurs et leur offrir un voyage responsable.

Aux commandes de l'agence, on retrouve Jean-Pierre Nadir, le fondateur d'Easyvoyage, accompagné de Corinne Louison (directrice de production,

ex-Directours) et d'Arthur Courtinat (DG, ex-pôle voyage du Figaro). Trois experts du tourisme qui entendent devenir la vitrine du voyage de demain et affirment haut et fort leurs ambitions : " Je veux dépasser les 100 millions d'euros de chiffres d'affaires d'ici à cinq ans et me placer parmi les vingt plus gros acteurs français ", a déclaré Jean-Pierre Nadir au Parisien. La startup vient tout juste de signer un partenariat avec Perfectstay, spécialiste des ventes flash et ventes privées. Cette collaboration prévoit de proposer des opérations croisées et spéciales pour mettre en avant les destinations qui s'engagent pour un tourisme raisonné et à impacts positifs durables.

[En savoir plus à propos de Fairmoove](#)

Ulysse : le comparateur de vols le mieux noté du marché

Sur le marché très concurrentiel des comparateurs de vols, Ulysse se distingue par une expérience utilisateur claire, sans publicités et sans frais cachés. Fondée en 2018 par Axel Guidicelli et Lancelot Hardel, la startup découle de leurs expériences personnelles souvent décevantes de réservation de voyages.

Qui n'a jamais connu la mauvaise surprise d'un supplément de carte bleue à l'étape finale du paiement, d'un tarif avantageux soudainement expiré, de services clients injoignables ?

Ulysse veut améliorer l'expérience de réservation des voyageurs avec ce supplément d'âme qu'est l'efficacité de leur service client. Plus de 450 compagnies aériennes travaillent aujourd'hui à leurs côtés et l'entreprise enregistre une croissance annuelle à 3 chiffres. Sa dernière levée de fonds de 4 millions d'euros la classe parmi les startups les plus

prometteuses du secteur touristique français.

[En savoir plus à propos de Ulysse](#)

SkyBoy : voyager dans le temps grâce à l'Overlap Reality

Fondée en 2013, la startup de "réalité superposée" a bien grandi. Détenteur du brevet d'"overlap reality", Skyboy propose une expérience immersive en partenariat avec Les monuments nationaux ou les offices du tourisme. Vidéo à 360°, tournages avec des acteurs, effets spéciaux : SkyBoy offre un voyage dans le temps spectaculaire pour faire revivre sous vos yeux le débarquement du 6 juin 1945 ou voir George Clémenceau presque en chair et en os dans sa maison de Saint Vincent sur Jard.

Un smartphone permet de visionner un film 360° comme au cinéma ou au théâtre grâce à la réalité superposée. Depuis son intégration en 2018 au programme d'accélération La Maison des Startups de LVMH à Station F, l'entreprise élargit son champ d'activités au luxe et à l'événementiel. En 2019, Louboutin a par exemple fait appel à eux pour donner vie à leur Fashion Week au milieu d'une végétation luxuriante.

[En savoir plus à propos de Sky Boy](#)

Mobee : l'agence de voyages dédiée aux personnes à mobilité réduite

La nouvelle agence de voyages inclusive et solidaire accompagne les

personnes à mobilité réduite de A à Z, du transport jusqu'aux activités adaptées sur place. Livraison de matériel médical, service client personnalisé, équipements des logements vérifiés... Mobee rend accessible aux personnes en situation de handicap plus de 30 000 établissements dans 70 pays, et ce en quelques clics.

Toute jeune encore, la startup qui avait déjà levé 1,1 million d'euros en 2020 vient de boucler une nouvelle levée de fonds d'1,5 million d'euros. Mobee a également remporté le prix " espoir argent " lors des Favor'i e-commerce 2022 de la Fevad et le statut de finaliste lors des Travel d'Or 2022. Un beau succès pour cette entreprise lancée début 2018 par Lucas Gebhardt, à seulement 19 ans, motivé par un proche en fauteuil roulant.

[En savoir plus à propos de Mobee](#)

Affluences : l'affluence des lieux aussi accessible qu'une appli météo

Acteur incontournable dans la mesure, la prévision et la communication en temps réel de l'affluence (temps d'attente et taux d'occupation des espaces), l'entreprise travaille aussi bien avec Le Louvre, le Centre Pompidou qu'avec des bibliothèques, des piscines, des magasins ou encore des centres administratifs.

Grâce à des capteurs de mesure et des outils de data et d'analyse prédictive, la start-up fournit des prévisions afin de permettre aux établissements accueillant du public de mieux gérer leurs flux et d'améliorer l'expérience des visiteurs.

Confronté aux problématiques d'affluence en bibliothèque universitaire, Paul Bouzol, ingénieur de formation, code les premières lignes de

l'application mobile avant d'être rejoint par Grégoire Tabard et Micaël Pais Novo. Affluences emploie aujourd'hui 46 personnes entre Paris, Rome, Barcelone et Berlin. En pleine crise sanitaire, l'entreprise a réussi à lever 4 millions d'euros pour accélérer son développement en France et à l'international.

[En savoir plus à propos de Affluences](#)

Lyko, l'Amadeus de la mobilité

Amadeus, leader de gestion pour la distribution et la vente de services de voyages, a inspiré la française Lyko. Nouvelle référence API de la mobilité, l'entreprise veut mettre à disposition des acteurs du Tourisme tous les moyens de transports terrestres en Europe.

Transports publics, trains, VTC, services de micro-mobilité, services partagés, locations de véhicule, parkings... Avec Lyko, toutes ces offres de transports, publics et privés, sont centralisées, sans redirection.

Créé en 2019, Lyko permettait se concentrait au départ sur les trajets depuis et vers les aéroports en agrégeant différents moyens de transport. La startup entre ensuite en contact avec Joon, filiale d'Air France visant les jeunes générations, afin de mettre au point une solution multimodale. C'est alors qu'elle élargit son champ d'action du premier au dernier kilomètre dans toute l'Europe.

[En savoir plus à propos de Lyko](#)

Remoters : la plateforme de logements pensée pour les télétravailleurs

Les rêves de télétravail sur une plage bordée de palmiers sont souvent freinés par la possibilité de trouver un hébergement à moyen terme. Fort de ce constat, Remoters aide les travailleurs remote/nomades à s'installer ailleurs grâce à l'aide des locaux. Le voyageur exprime sa demande et un correspondant présent sur place (appelé Remoter) dénicher pour lui plusieurs logements à des prix plus abordables que sur les plateformes classiques.

Une idée qui colle aux aspirations des télétravailleurs depuis le début de la pandémie. C'est d'ailleurs ainsi que le projet est né, porté par Damien Corchia, directeur de production de Promoséjours et installé à Tulum lors du second confinement. Avec un logement onéreux et peu adapté au télétravail, des barrières qui tombent sur la question du remote, l'idée de Remoters est née.

Luc Doyen, un repenti du tourisme de masse, le rejoint dans l'aventure avec l'intime conviction que l'avenir du voyage lointain se dirige vers des séjours plus longs. Donc des séjours où on travaillera sur place. La startup est présente dans plus de 200 destinations à travers le monde, avec pour objectif de rassembler au moins 1 000 locaux répartis dans 700 destinations.

[En savoir plus à propos de Remoters](#)

Odysway : l'immersion et l'émotion au cœur

du voyage

L'agence Odysway a fait le pari du voyage immersif, à la rencontre de locaux et d'expériences authentiques. Voyager plus lentement pour mieux s'imprégner des lieux, vivre le quotidien d'un berger dans les Pyrénées ou soigner des animaux au Sri-Lanka, observer les dauphins avec un biologiste en Grèce, non pas le temps d'une matinée mais durant cinq ou huit jours.

Lancée en 2018, la jeune agence de voyages est portée par Romain Masina au plus près des communautés locales et main dans la main avec des ONG. Pour une empreinte carbone la plus propre possible, les séjours proposent un nombre d'étapes limité, des moyens de transport peu polluants et de petits groupes pour réduire l'impact humain dans des lieux préservés.

Si la crise du Covid a été un coup dur pour la jeune pousse, son repositionnement sur le secteur français lui a permis de survivre et d'accélérer son offre locale.

[En savoir plus à propos d'Odysway](#)

Campanyon : le camping durable

Par camping, la plateforme de réservation englobe tout séjour en plein-air. Van, camping-car, glamping, camping à la ferme, camping chez l'habitant et logements éco-responsables.

Campanyon a pour ambition de rendre la nature accessible à tous, même dans le pré d'un agriculteur. Depuis 2020, cette volonté a permis à Kristian et Alexander, deux anciens employés de Google, de proposer 10

000 séjours réservables chez 1500 hôtes dans une vingtaine de pays. 1% des ventes brutes est reversé au programme "1 % pour la planète". La startup vient tout juste de boucler une levée de fonds d'1,5 million d'euros, dont 1,1 million d'euros apporté par Schibsted Ventures, désormais l'investisseur principal de Campanyon après les fondateurs.

[En savoir plus à propos de Campanyon](#)

Galius : la plateforme pour redécouvrir la France

Galius s'inscrit dans la tendance phare du secteur touristique de 2022 avec ses voyages responsables, 100% made in France. Intuitive, la plateforme propose divers séjours thématiques, validés par des professionnels et commentés par la communauté, acteurs locaux du tourisme. L'idée est de créer un lien humain durant le séjour autour d'un sport, d'une visite, d'une expérience gastronomique.

Comme beaucoup d'entreprises touristiques émergentes, Galius est née du confinement et de la nécessité de repenser nos façons de voyager. Soutenir l'économie locale, proposer des activités bas carbone, favoriser les mobilités douces... Voilà l'ambition des deux jeunes fondateurs, Laurent et Quentin.

[En savoir plus à propos de Galius](#)

