

Cartier Women Initiative 2022 : plus que quelques semaines pour postuler

Depuis 2006, Cartier encourage l'entrepreneuriat au féminin avec son programme international intitulé "Cartier Women's Initiative". Alors que les candidatures pour la prochaine promotion sont ouvertes jusqu'au 30 juin, Wingee Sampaio, directrice du programme, nous en dit plus sur cette initiative ambitieuse.

Temps de lecture : minute

25 mai 2022

"Cartier Women's Initiative est un programme d'empowerment, pour soutenir les femmes de tous pays et de tous secteurs qui cherchent à avoir un impact social et/ou environnemental durable" résume Wingee Sampaio. Cela fait maintenant 16 ans que le joaillier distingue ainsi les *"actrices du changement"* et leur apporte un soutien financier et social ainsi qu'un capital humain pour développer leur entreprise et renforcer leurs compétences en matière de leadership. A ce jour, 262 entrepreneures issues de 62 pays en ont bénéficié.

Jusqu'à 100 000 euros de bourse

Pour la prochaine édition, les gagnantes se verront attribuer des bourses de 100 000, 60 000 et 30 000 dollars respectivement, dans 11 catégories (9 régionales et 2 thématiques).

Mais au-delà de ce soutien financier, les lauréates intégreront surtout un programme d'un an, dans lequel elles pourront créer des liens entre elles, bénéficier de sessions de mentorat ou participer à des ateliers et des

formations.

Un partenariat avec l’Insead, plus de 400 coachs et mentors

“L’entrepreneuriat peut être une expérience très solitaire. Nous tenons à développer les connexions entre les femmes, pour créer une vraie sororité. C’est d’ailleurs ce que retiennent généralement les participantes : les liens créés grâce au programme,” explique Wingee Sampaio. Pour créer ces liens, la future promotion participera par exemple à une semaine de formation à l’Insead en 2023. Le dispositif sera ensuite complété par des ressources en ligne.

En complément de son partenariat avec l’Insead, Cartier s’appuie sur plus de 400 coachs et mentors à travers le monde. Le groupe a aussi noué des relations avec des banques, fondations et investisseurs pour faciliter les financements des projets portés par les lauréates.

Surprise : les hommes peuvent postuler (pour la première fois)

Si le programme est avant tout destiné aux femmes du secteur de l’*“impact”*, les hommes peuvent postuler pour la première fois cette année. Mais uniquement dans la catégorie *“DE&I”* (pour *“Diversité, Équité, Inclusion”*). *“C’est un test, dans une catégorie pilote pour nous, car elle est dédiée à une cause bien spécifique. Nous voulons voir comment notre programme peut intégrer des hommes.”*

Parmi les autres nouveautés, la création d’une catégorie spécifique pour l’Afrique francophone, désormais distincte de l’Afrique lusophone et anglophone, ainsi que le lancement de la catégorie Océanie. Le prix *“Science & Technology Pioneer”*, créée l’an passé avec Hello Tomorrow

pour célébrer les entrepreneures de la "Deep Tech", est quant à lui reconduit.

Une cérémonie de remise des prix à Paris, en 2023

Deux entrepreneures françaises ont été récemment distinguées par Cartier Women's Initiative : Zineb Agoumi, la fondatrice de la MedTech EzyGain et Céline Réal, pionnière de la lutte contre l'endométriose avec sa société Endodiag. Mais malgré ces deux exemples, *"il n'y a pas assez de candidatures françaises,"* regrette Wingee Sampaio. *"C'est d'autant plus regrettable qu'il y a énormément d'initiatives à impact de grande qualité en France. En plus, la cérémonie de remise des prix aura lieu à Paris cette fois-ci !"*

Article écrit par Benoit Zante