

Pour permettre une transformation durable, KeekOff lance le label "Startup engagée"

KeekOff, l'agence spécialisée dans l'accompagnement des entreprises vers une transition durable, lance le label Startup engagée, une étoile polaire pour les talents français.

Temps de lecture : minute

11 mai 2022

Portés par une volonté d'aligner engagements personnels et carrières, Aurélie Sykes-Darmon, Marion Letorey et Valentin Buffet ont quitté leur entreprise de transformation digitale pour co-fonder KeekOff à l'automne 2020. Leur objectif ? Partager les enjeux de durabilité au plus grand nombre et faciliter les startups dans leur passage à l'action autour de projets innovants. L'agence apporte des solutions à chacune d'entre elles, quels que soient leur taille, leurs ressources et leurs enjeux, afin qu'elles puissent conscientiser leurs équipes et se transformer durablement.

Communiquer c'est bien, agir c'est mieux. Aussi, pour semer une graine dans l'univers des startups, l'agence franchit une nouvelle étape. Elle lance le Label *Startup Engagée* destiné aux jeunes pousses de moins de 5 ans et, évidemment, pas seulement celles de la Tech for Good.

" Bien plus qu'un logo à afficher sur son site web, le label est un accélérateur d'actions positives ", explique Aurélie avant d'ajouter : " Constamment challengées sur leur impact, par leurs collaborateurs comme par leurs clients, les startups veulent être actrices du changement. Elles savent que l'intégration d'enjeux comme l'inclusivité, la parité ou l'écologie conditionnera demain leurs potentielles levées de

fonds ". Autant de raisons qui laissent supposer qu'elles seront nombreuses à faire valoir leurs actions à travers une certification. D'autant plus quand le précieux sésame est français, indépendant et que son dispositif d'évaluation est inédit.

Comment décrocher ce label ?

Pour être labélisées *Startup engagée*, elles doivent d'abord tester leur éligibilité en répondant à un questionnaire. Les candidates retenues sont ensuite soumises à un audit personnalisé. Réalisé par un comité composé d'experts en développement durable et d'experts métiers, l'audit détermine dans quelle mesure elles répondent aux 21 critères de la startup engagée en prenant en compte leur grande priorité : les objectifs de croissance. Des critères qui sont basés sur des aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance en cohérence avec les Objectifs de Développement Durable de L'ONU et le référentiel ESG.

Les résultats obtenus leur permettent de se situer sur un barème et d'identifier les domaines dans lesquels elles performant versus ceux qui nécessitent toute leur attention. " *Comme une étoile polaire, le label a vocation à guider les entreprises* " décrit Marion, co-fondatrice de KeekOff.

Pour Sandie Villemur, business développer chez Vivinno, récemment labélisée à l'instar de 12 autres startups, la certification a permis à l'équipe de " *prendre conscience du chemin parcouru depuis la création et de l'impact sociétale positif que la startup pouvait avoir notamment en matière d'inclusivité* ". Vivinno avait naturellement mis en place des actions pour recruter des personnes en situation de handicap. Le label les a mis en lumière et les pousse à se challenger davantage jusqu'au prochain prochain audit.

Et puisqu'il n'est jamais trop tôt pour prendre de bons réflexes, KeekOff

travaille également à la création d'une communauté destinée à accueillir toutes les startups qui, dès leur création, souhaitent avoir un impact positif.

Article écrit par Astrid Briant