

Les événements innovation et entrepreneuriat à ne pas manquer en mai 2022

Chaque mois, Maddyness dresse un panorama des événements que vous ne devez pas rater. Découvrez ce que mai 2022 vous réserve !

Temps de lecture : minute

6 mai 2022

Tech for Good : le digital en faveur de l'écologie

10 mai

La Tech for Good rassemble l'ensemble des solutions tech et digitales qui accélèrent la transition vers une société plus durable et responsable. Qu'est-ce que cela signifie réellement ? Et comment en appliquer ses principes ? Pour ton comprendre, participez au webinar.

[PARTICIPER](#)

Global EmergeTech Summit

10 mai → 12 mai

Le Global Emergetech Summit, explore l'impact des technologies clés telles que le cloud et l'IA, vers celles qui constituent le pont vers demain,

telles que le Big Data, l'IoT et la Blockchain, sur les entreprises. Le sommet examinera l'adoption actuelle de ces technologies au Moyen-Orient, ainsi que les avantages qu'elles ont à offrir et discutera des meilleures et des prochaines pratiques que les dirigeants et les experts suivent pour favoriser une transformation réussie.

PARTICIPER

Paris-Saclay SPRING

12 mai → 13 mai

Paris-Saclay SPRING donne l'opportunité de voir le meilleur de l'innovation française là où elle se crée, au sein de la seule communauté d'innovation réunissant cinq filières d'excellence au monde : FoodTech, Mobilités, Technologies numériques, GreenTech et Santé-BioTech.

PARTICIPER

Start West 2022

12 mai

Événement majeur de l'amorçage et du capital innovation, Start West se tiendra le 12 mai à Nantes. Depuis 22 ans, plus de 700 millions d'euros ont été levés par les entreprises sélectionnées lors de l'événement.

PARTICIPER

GEF Startup 2022

14 mai → 15 mai

GEF Startup c'est le startup week-end qui dope les porteuses de projet, quel que soit leur âge, leur formation et l'avancement de leur projet. 48h pour avancer en équipe mixte sur votre projet avec des conseils, des mentors, des rencontres pendant tout le week-end.

[PARTICIPER](#)

All for Content

17 mai → 18 mai

Créé en 2018, c'est le seul salon en France à se consacrer exclusivement au contenu de marques. Il propose aux directions marketing et communication de répondre à leurs questions : quelles sont les fonctions que doit remplir le contenu pour valoriser les marques ? Comment définir son territoire de marques ? Comment créer une stratégie éditoriale grâce à un contenu intelligent ?

Retrouvez Maddyness sur le stand MO4 !

[PARTICIPER](#)

021 - zero to one

18 mai

Pendant une journée, découvrez les parcours de figures emblématiques de l'entrepreneuriat, profitez de conférences inspirantes et participez à des ateliers pour confronter vos idées et monter en compétences. Venez vivre l'expérience 021 à H7, lieu totem de la French Tech à Lyon.

[PARTICIPER](#)

DataOps.Rocks Summit 2022

24 mai

DataOps.Rocks Summit est l'événement dédié aux professionnels du marché Big Data & Analytics pour échanger bonnes pratiques, expériences et tendances futures du secteur.

[PARTICIPER](#)

Startup Manager Day

8 juin

Le Startup Manager Day est un événement d'une journée interactive de partage de bonnes pratiques sur le format BarCamp lors duquel se réunissent des personnes exerçant une fonction de direction, de coordination et/ou d'accompagnement d'entrepreneurs au sein d'organisations de type : Incubateurs, accélérateurs, programmes d'open innovation ou startup studios.

[PARTICIPER](#)

Article écrit par Fanny Cardinal