

Implicity centralise les données issues d'appareils médicaux connectés

Implicity, à l'origine d'une plateforme universelle réunissant les données issues d'appareils médicaux connectés de diverses marques, annonce boucler une série A à hauteur de 21 millions d'euros. La MedTech entend élargir l'utilisation de sa plateforme à de nouvelles pathologies, tout en poursuivant son déploiement outre-Atlantique.

Temps de lecture : minute

27 avril 2022

L'actu

Implicity embraye. Trois ans après son amorçage de 4 millions d'euros, la MedTech boucle une série A à hauteur de 21 millions d'euros grâce au soutien de Crédit Mutuel Innovation, Bpifrance, ainsi que des investisseurs historiques Serena Capital, XAnge, Karista et BNP Paribas Développement. Une somme qui doit, entre autres, lui permettre d'accélérer la commercialisation de sa plateforme de télésurveillance cardiaque, en France comme à l'international. La startup entend aussi élargir les cas d'usage auxquels cette dernière peut répondre. Pour mémoire, elle a été auréolée lors du premier appel à projets du Health Data Hub, la plateforme de données de santé mise en place par le gouvernement afin de centraliser les bases de données existantes au sujet des patients et faciliter l'utilisation de ces dernières à des fins de recherche et développement. Implicity assure couvrir "*plus de 60 000 patients dans 100 établissements médicaux en Europe et aux États-Unis*".



À lire aussi

Avec PariSanté Campus, l'innovation française en e-santé a son vaisseau amiral

Le contexte

Fondée en 2016, Implicity a vu le jour sous l'impulsion d'Arnaud Rosier. Ce médecin, qui a souhaité améliorer la prise en charge des patients souffrant de troubles cardiovasculaires, mettait alors en avant le fait que *"plus de 500 000 personnes en France sont équipées de prothèses cardiaques implantables [pacemakers et défibrillateurs, N.D.L.R.], faisant de ce type de matériel les dispositifs médicaux les plus utilisés"*. Un suivi à domicile a été rendu possible par l'avènement de la télémédecine. Toutefois, le fondateur de la MedTech disait regretter que le fait qu'on recense *"cinq fabricants de ce type de dispositifs dans le monde"* - à savoir les Américains Abbott, Boston Scientific, l'Irlandais Medtronic, le Chinois Microport et le Français Biotronik - impliquait, pour les

professionnels de santé, d'utiliser cinq plateformes propriétaires distinctes au cas par cas. En créant Implicity, Arnaud Rosier a cherché à mettre sur pied une plateforme universelle à même de réunir les informations de l'ensemble de ces dispositifs - qu'importe la marque - en un même lieu.



À lire aussi

E-santé : la France toujours aussi bien lotie en nombre de fonds d'investissement

Ce à quoi va servir cette série A

La startup a récemment reçu l'autorisation de la Food and Drug Administration (FDA) pour mettre un algorithme d'intelligence artificielle visant à analyser les électrocardiogrammes des moniteurs cardiaques implantables sur le marché. Son objectif est double, selon ses dires : *"Proposer aux professionnels de santé du monde entier d'adopter une*

approche plus holistique des soins aux patients cardiaques et démocratiser les soins cardiaques à distance." Implicity exploitera sa série A pour accroître sa présence aux États-Unis, ainsi que s'étendre à de nouvelles opportunités de marché via le développement de nouveaux dispositifs médicaux logiciels afin de conforter son avance technologique. "Alors que les équipes de télésurveillance sont aux prises avec un nombre croissant de données issues d'appareils connectés, le besoin d'une plateforme universelle à distance est désormais largement reconnu comme primordial" , a jugé dans un communiqué Arnaud Rosier.

Article écrit par Arthur Le Denn