

Bouche Bée, l'application pour créer des food tours sur-mesure

Vous êtes épicurien et aimez découvrir de nouvelles adresses ? Vous tombez à pic : l'application Bouche Bée lance les premiers food tours ultra-personnalisés, générés par algorithme. Ainsi, chaque utilisateur pourra obtenir un parcours culinaire qui correspond à ses goûts, son budget et ses envies.

Temps de lecture : minute

16 avril 2022

Sécialités culinaires, délices régionaux, brasserie mythique... Le concept des food tours a de plus en plus le vent en poupe. Il faut dire que ces visites guidées pour épicuriens, genres de " promenades gastronomiques " permettent de découvrir les villes autrement et de manière ludique. L'objectif ? Vous emmener dans des lieux inédits, où vous pourrez manger presque comme les habitants des lieux. L'occasion de découvrir les meilleurs spots tout et d'en prendre plein les papilles, tout en évitant les pièges à touristes où l'on mange parfois plus cher... sans pour autant se faire plaisir.

La startup Bouche Bée surfe sur ce concept et lance la première application de food tours ultra-personnalisés grâce à un algorithme. Pour ce faire, rien de plus simple : il suffira de vous inscrire sur l'application, de renseigner votre profil gustatif et de sélectionner les critères de votre food tour. Il ne manquera plus ensuite qu'à procéder au paiement, pour suivre votre parcours sur-mesure directement sur votre smartphone. Mais ce n'est pas tout. Vous pourrez également enregistrer vos adresses préférées, découvrir les cartes des utilisateurs qui ont les mêmes goûts que vous et obtenir des recommandations personnalisées.

Des revenus supplémentaires pour les restaurateurs

Créée par Mégane Laroche, " *petite-fille et fille de restauratrice* ", Bouche Bée s'adresse certes aux passionnés de gastronomie, mais vise aussi - et surtout - à " *soutenir les restaurateurs en leur permettant d'obtenir des revenus supplémentaires à travers les food tours, ainsi que de la visibilité auprès du bon public* ". " *Avec Bouche Bée, je développe l'app dont j'ai besoin en tant que consommatrice et l'outil nécessaire aux professionnels du secteur qui m'entourent* ", précise la fondatrice de l'outil sur la page de lancement.

Pour développer l'application dont le lancement est prévu en septembre 2022, la jeune pousse cherche des financements. Une campagne de crowdfunding est d'ailleurs en cours sur [Ulule](#). " *Cette cagnotte nous permet de financer une partie de développement de notre application, mais surtout de pouvoir créer un effet de levier auprès de nos futurs investisseurs* ", assure Bouche Bée. En contrepartie de leur engagement, les participants pourront bénéficier d'un food tour à tarif préférentiel : comptez 29 euros au lieu de 35 euros. Des packs pour 2 à 6 personnes sont aussi proposés.

[Pour découvrir Bouche Bée, c'est ici](#)