

# 117 millions d'euros levés par les startups françaises cette semaine

*Maddyness dresse le bilan des levées de fonds de la semaine écoulée. 14 opérations ont permis aux entreprises innovantes françaises de lever près de 117 millions d'euros.*

Temps de lecture : minute

---

15 avril 2022

Montant

---

**116,67M€**

Nombre d'opérations

---

**14**

CHAQUE MOIS, L'ACTU FINANCIÈRE DES STARTUPS DANS VOTRE BOÎTE MAIL

Dans le cadre de ce bilan hebdomadaire des levées de fonds, *Maddyness* recense toutes les opérations annoncées par les entreprises innovantes dont le siège social se trouve en France et qui ont été créées à partir de 2001. Tous les secteurs d'activités sont éligibles.

---

#ECOMMERCE

# 35M€

Creadev , OLX Group , Accel

---

#SERVICES

## Carlili

# 24M€

Banque des Territoires , Demeter Partners

---

#CYBERSÉCURITÉ

## Dfns

# 12,3M€

White Star Capital , Coinbase , Susquehanna , Hashed , Semantic Ventures , ABN AMRO Ventures , Bpifrance

---

#PROPTECH

## Beanstock

# 12M€

360 Capital , Entrée Capital , PropTech1 , FJ Labs

---

#ENERGIE

## Lhyfe

# 10M€

Mitsui & Co

---

#MARTECH

## Gadsme

# 7,3M€

Galaxy Interactive , Ubisoft

---

#DEEPTech

Prométhée  
4,72M€

---

#MEDTECH

May  
3M€  
Racine<sup>2</sup>

---

#PROPTECH

Mansio  
2,5M€  
Founders Future , Quiet Capital

---

#GREENTECH

Waste Marketplace  
2M€  
SMA BTP

---

#PROPTECH

Otaree  
1,5M€  
cadres & dirigeants partenaires

---

#RH

Day One

# 1,2M€

business angels

---

#FASHIONTECH

## Omaj

### 700K€

Motier Ventures , business angels

---

#IT

## Stratosfair

### 450K€

business angels

---

## Autres actualités financières

Choco lève 102 millions d'euros. La scaleup, à l'origine d'une plateforme de gestion des commandes entre restaurants et fournisseurs, a été co-créée en 2018 par des Français en Allemagne. À travers l'opération, elle décroche le statut de licorne grâce à une valorisation estimée à 1,12 milliard d'euros. La société d'investissement en capital-risque américaine G-Squared a apporté 90 % de ces fonds, complétés par les 10 % restants amenés par l'investisseur Insight Partners, selon un communiqué, diffusé six mois après un tour de table de 82,5 millions d'euros. Cette levée de fonds permettra à l'entreprise de développer "*de nouvelles fonctionnalités dans le but d'accélérer sa forte croissance en Europe et aux États-Unis*" et d'"*ouvrir de nouveaux marchés*", qu'elle ne souhaite pas révéler à ce stade.

Showroomprivé acquiert The Bradery. Le groupe, expert des ventes

privées en ligne, met la main – pour un montant non communiqué – sur l’activité de la startup, qui est à l’origine d’un service de vente de prêt-à-porter haut de gamme. En prenant 51 % du capital de cette dernière, Showroomprivé entend consolider son offre en "*faisant cohabiter des plateformes aux positionnements complémentaires : Showroomprivé pour tout ce qui est généraliste, Beauté Privée pour la beauté et The Bradery pour la mode premium et jeune*". Showroomprivé a posé une option pour acheter les 49 % restants d’ici à 2026. Une annonce saluée en Bourse, son titre ayant pris 10 % dans les heures qui ont suivi. The Bradery poursuivra son développement sous sa propre marque, avec son équipe actuelle.

---

Article écrit par Arthur Le Denn