

Influenceurs, ambassadeurs... Comment doper sa stratégie marketing ?

En une décennie à peine, l'influence s'est imposée comme une arme marketing redoutable. Les influenceurs, ou « créateurs de contenus » sont devenus des leviers quasi-incontournables pour booster sa visibilité et doper ses ventes. Du fabricant de pneumatiques à l'industrie de la mode, en passant par l'immobilier ou la tech, rares sont les secteurs qui n'ont pas encore succombé aux sirènes du marketing d'influence. Quelle stratégie mettre en place pour en faire un pari gagnant ?

Temps de lecture : minute

19 avril 2022

Article écrit par Maddyness, avec Salesforce