

Innovation urbaine : 5 startups qui s'engagent dans le mieux-vivre en ville

À travers son programme d'accélération, le groupe RATP réinvente la mobilité urbaine. Après une période d'appel à projets, cinq startups ont retenu son attention et vont voir leur business accélérer. On fait le point.

Temps de lecture : minute

14 avril 2022

Pour améliorer le bien-vivre en ville, des solutions d'innovation urbaine existent. Le groupe RATP l'a compris et collabore avec les startups pour améliorer les services qu'il rend au quotidien à ses clients. Dans un monde en profonde mutation - et davantage encore depuis la crise sanitaire -, plusieurs défis restent à relever. Parmi lesquels :

- Faciliter la vie en ville et optimiser les déplacements ;
- Penser l'entreprise de demain pour une meilleure expérience collaborateur ;
- Accélérer la transformation technologique du groupe RATP pour répondre aux enjeux industriels futurs ;
- S'engager pour une meilleure qualité de ville en développant des programmes d'insertion urbaine ;
- Promouvoir l'accès aux transports pour tous et renforcer la cohésion sociale.

Face à ces enjeux, un appel à projets a été lancé en janvier. Après plusieurs mois de sélection, cinq startups ont réussi à tirer leur épingle du jeu et vont intégrer le programme d'accélération du groupe RATP. Tour

d'horizon.

Cocoparks, l'appli qui facilite le stationnement

Cocoparks est une solution qui répond à la problématique du stationnement et de la gestion de la voirie en ville. Créée en 2020, la startup française propose d'identifier les zones de stationnement disponibles et les zones saturées, et restituer l'information au sein de l'application mobile Cocoparks. La plateforme dispose notamment d'un capteur spécifique (le "Cocospot"), capable d'analyser son environnement via des analyses d'images locales, respectueuses du RGPD. Cela permet de connaître la disponibilité en temps réel des places de stationnement, que ce soit dans les rues ou sur les parkings, et de trouver l'option la moins chère.

Soter Analytics, l'IA pour plus de sécurité au travail

Tout droit venu du Royaume-Uni, Soter Analytics est le premier programme de formation qui utilise l'intelligence artificielle pour améliorer la sécurité ergonomique (vision, posture, conditions environnementales, aménagement des mobiliers et des équipements...) d'un individu. Concrètement, avec cette solution, les travailleurs améliorent leur sécurité sur leur lieu de travail en réduisant leur nombre de mouvements à risque de 30 à 60%. Comment ? Grâce à des notifications envoyées en temps réel aux travailleurs via un capteur et des recommandations disponibles sur l'application mobile.

Iteca, les logiciels au service de l'industrie du

futur

Iteca est un éditeur de logiciels au service de l'industrie du futur, basé sur trois piliers technologiques que sont l'intelligence artificielle, la réalité augmentée et la réalité virtuelle. L'entreprise a, entre autres, mis au point la plateforme SmartUpp : elle permet de connecter tous types de données d'un environnement industriel (capteurs, fichiers CAO...), de les traiter et de les afficher dans un jumeau numérique. Iteca propose aussi Witty 3D, un logiciel d'aide au diagnostic et à la maintenance qui aiguille les équipes opérationnelles dans leur prise de décision.

12.5, le premier service de parking de deux-roues à Paris

Face au manque d'abris vélo ou de stationnement sécurisé pour scooter, moto ou autres deux-roues, 12.5 a transformé les parkings souterrains inoccupés pour les mettre à disposition des usagers de la nouvelle mobilité parisienne. La startup est ainsi devenue le premier service de parking vélo et autres deux-roues de la capitale. En seulement quatre clics, chaque utilisateur peut réserver son parking pour son vélo, trottinette, scooter ou vélo cargo, pour une durée d'un mois, six mois ou un an. De quoi faire en sorte que les vandalismes, vols et autres problèmes récurrents ne soient plus que de lointains souvenirs pour ses utilisateurs.

Streetco, le GPS piéton collaboratif

Véritable GPS piéton, Streetco est une application gratuite qui calcule des itinéraires pour les citoyens, y compris les personnes en situation de handicap et à mobilité réduite en leur évitant les parcours non accessibles grâce aux signalements de ses utilisateurs. Totalement collaboratif, l'outil permet à chacun, quel que soit son niveau de mobilité, de participer à son

amélioration en signalant les obstacles et les points d'intérêt qu'il rencontre sur son trajet. Pratique et inclusif.

Un accompagnement sur-mesure

Différentes mais complémentaires, ces cinq entreprises lauréates vont bénéficier d'un accompagnement de six mois conçu sur-mesure. Au menu ?

- un accès à Urbanopolis, le réseau de lieux d'innovation de la RATP ;
- une campagne d'affichage dans le métro ;
- un pitch devant RATP Capital Innovation, la filiale d'investissement du groupe
- des mises en relation business, facilitée par le statut de startup accélérée par le groupe RATP ;
- des sessions de mentoring sur mesure, en partenariat avec le Startup Leadership Program ;
- une place et un pitch sur le Lab du groupe RATP, au salon Viva Technology 2022, du 15 au 18 juin.

Maddyness, partenaire média du groupe RATP

Article écrit par Maddyness, avec le groupe RATP