

Et si la Data était l'or noir du commerce ?

Maddyness et Carrefour lancent Hyper Super Tech, la série documentaire qui plonge dans les coulisses de l'avenir de la grande distribution. Dans ce premier épisode, nous découvrons comment améliorer l'expérience client grâce à la data.

Temps de lecture : minute

7 mars 2022

Gestion des stocks, optimisation de l'offre... Pour fournir le bon produit à la bonne personne au bon moment et améliorer l'expérience client, la récolte et l'analyse de la data sont devenues incontournables. À tel point que les retailers sont devenus de véritables data companies.

Retrouvez ce deuxième épisode de la série "Hyper Super Tech" par Maddyness et Carrefour avec :

- Maxime Brunet, Cofondateur de Memory
- Miguel Gonzalez, Chief Digital Transformation Officer
- Rodolphe BONNASSE, CEO ARISTID Retail Technology

[Découvrir les autres épisodes de Hyper Super Tech](#)

Article écrit par Maddyness, avec Carrefour