

# RetailTech : Carrefour et Daphni lancent le fonds d'investissement Dastore

*Le géant de la grande distribution Carrefour lance avec la société de capital-risque Daphni le fonds Dastore, doté de 80 millions d'euros et dédié à la RetailTech. Avec un double objectif : accélérer sa transition numérique et soutenir l'écosystème startups.*

Temps de lecture : minute

---

4 avril 2022

Mettre la technologie au service du commerce physique. C'est l'ambition du groupe de la grande distribution Carrefour et de la société de capital-investissement Daphni, qui créent ce lundi 4 avril 2022 un fonds dédié aux startups du secteur. Nommé Dastore, ce dernier a réuni une enveloppe de 80 millions d'euros et prendra des prises de participation minoritaire en France et à l'international.

Il misera sur l'early stage dans l'espoir d'identifier des innovations et technologies émergentes, n'ayant pas encore été mises en application en magasin. Les deux partenaires derrière le projet indiquent vouloir "*allier leurs expertises et atouts respectifs*" pour "*combinaison le savoir-faire d'un fonds et la capacité de partenariats industriels*" d'une des locomotives de la grande distribution en France.

## Un accès aux clients, marchés et données

Dastore concentrera son action sur les domaines d'activités prioritaires fixés dans le cadre de la stratégie numérique de Carrefour à l'horizon

2026, qui a pour but de faire du groupe français "*un champion mondial du retail numérique*". Seront ainsi couverts des sujets tels que les modèles innovants dans l'e-commerce, les données au service des opérations de vente au détail et des services financiers associés, ou encore les évolutions de la chaîne logistique.

Le fonds d'investissement, qui a donc vocation à "*anticiper les tendances et les ruptures de marché*", sera doté d'une équipe d'experts-investisseurs issus de Carrefour et Daphni. Outre les tickets qu'il mettra – dont l'amplitude en matière de montants n'a pas été dévoilée –, Dastore aidera les startups du portefeuille à mettre en œuvre des solutions en donnant "*accès aux clients, aux marchés et aux données utiles à leur développement*".



À lire aussi

À Roubaix, la RetailTech nourrit l'espoir d'un nouvel essor économique

Élodie Perthuisot, directrice exécutive E-commerce, Data et Transformation numérique du groupe Carrefour, s'est félicitée dans un communiqué de la création de ce véhicule : "*C'est une étape importante*

*dans notre démarche d'innovation. Investir dans les startups permet d'accélérer notre transformation numérique, tout en contribuant à leur développement."* La représentante du groupe de la grande distribution estime ainsi avoir *"opté pour un modèle de fonds inédit dans le retail"*.

De son côté, Marc Simoncini, partner chez Daphni, a relevé que *"Dastore s'inscrit dans un de nos axes stratégiques consistant à créer de la porosité entre les startups et les corporates"*. Le nouveau fonds n'a pas annoncé le nom de la première RetailTech qui recevra son appui.

Carrefour n'a pas attendu pour mettre des innovations à l'épreuve avec des jeunes pousses. Le groupe a créé un drive piéton automatisé en octobre, avant d'acquérir une parcelle dans le métavers en janvier.

---

Article écrit par Arthur Le Denn