

# Tetra Pak, TotalEnergies, Enedis... Les 4 infos corpo à retenir cette semaine

*Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation. Mis à l'honneur : Tetra Pak, TotalEnergies, Enedis et la Software République.*

Temps de lecture : minute

---

11 mars 2022

## TotalEnergies lance son accélérateur de startups à Station F

TotalEnergies annonce le lancement de TotalEnergies On, son programme d'accélération de startups dédié aux business de l'électricité, au sein de Station F. L'objectif de ce programme est de détecter et d'accompagner les startups développant des solutions digitales innovantes dans les business de l'électricité (production renouvelable, stockage, gestion décentralisée de l'énergie, négoce, vente, mobilité électrique...). Les startups qui intégreront le programme bénéficieront notamment d'un accompagnement personnalisé d'au moins six mois par des professionnels de l'accélération des entreprises à fort potentiel, eux-mêmes entrepreneurs ; d'un accès privilégié aux équipes de TotalEnergies pour tester et améliorer leurs produits, services et *business models* innovants. À l'issue de leur participation au programme d'accélération, TotalEnergies pourra entrer au capital des startups les plus prometteuses. Les modalités de participation à TotalEnergies On, dont la première édition débutera en mai 2022, sont accessibles via [ce lien](#).

# L'incubateur de la Software République accueille sa première cohorte

Le 8 mars dernier, Atos, Dassault Systèmes, Orange, Renault Group, STMicroelectronics, et Thales - membres fondateurs - ont inauguré l'incubateur de la Software République dont la mission est d'accélérer les projets de mobilité durable, sécurisée et intelligente. Incubées pour une durée de six à dix-huit mois, les startups accueillies auront comme objectif de construire un projet avec au minimum deux membres de la Software République. En contrepartie, l'incubateur offrira un accompagnement sur mesure (coaching à la demande, conseil juridique, solutions d'hébergement, etc) aux startups qu'il soutiendra ainsi qu'un accès aux ressources des six entreprises fondatrices. Les startups qui ont remporté la première édition du Mobility 4.0 Challenge - Wattpark, Geoflex et Vianova - ainsi qu'Angoka et Parcoor font partie de la première promotion.

# Enedis choisit la plateforme Clearance pour équiper ses pilotes de drones

Pour contrôler l'état du réseau électrique et de ses abords, notamment lors d'aléas climatiques, Enedis utilise des drones. Ce qui représente une difficulté pour l'entreprise, la réglementation aérienne encadrant les vols de drones étant complexe et en constante évolution. Pour l'accompagner sur dans la préparation de ses vols dans le cadre de l'analyse cartographique et l'application réglementaire associée (obtention d'autorisations spécifiques de vols) , Enedis fait appel à Clearance. *"La carte Clearance a été personnalisée pour les activités d'Enedis. L'intégralité du réseau exploité par ses directions régionales, soit plus de 7 500 kilomètres de lignes électriques, a été intégré afin de visualiser en un coup d'œil leurs données et la compatibilité du vol avec les contraintes réglementaires"*, détaille Enedis par voie de communiqué de presse. La

moitié des directions régionales d'Enedis font appel à Clearance, ce qui représente plus de 180 télépilotes et près de 2500 missions de drones analysées.

## Tetra Pak et Orlait s'associent à Trizzy pour améliorer l'information du consommateur

Tetra Pak, entreprise mondiale de solutions de traitement et de conditionnement de produits alimentaires, et Orlait, qui commerciale la marque *J'aime le Lait d'Ici*, ont décidé d'équiper ces bouteilles de lait de QR codes. Ces derniers redirigeront les consommateurs vers l'assistant virtuel Trizzy qui permet d'obtenir des informations relatives à la composition, au recyclage et aux certifications des emballages. Une fois le QR code scanné, *" l'utilisateur peut ensuite échanger avec le chatbot en sélectionnant différentes questions, parmi une liste exhaustive, et se renseigner sur la composition de la brique et son recyclage, mais aussi obtenir des informations sur les différentes certifications telles que FSCTM, BonSucro et Carbon Trust "*, précise Tetra Pak dans un communiqué. Pour les deux entreprises, cette initiative s'inscrit dans une démarche de transparence vis-à-vis des consommateurs et en réponse à des engagements environnementaux ambitieux.