

Propulse : le concours de Vertone dédié aux startups revient pour une 3e édition

Après deux éditions à succès en 2018 et 2019, Vertone, cabinet de conseil en stratégie et management, renouvelle l'expérience Propulse. Un concours d'innovation qui offre aux startups investies pour construire le monde de demain la possibilité d'être mises en lumière auprès des grandes entreprises clientes de Vertone, mais aussi d'obtenir un soutien financier et de précieux conseils. Et c'est justement l'heure de candidater.

Temps de lecture : minute

11 mars 2022

Quels sont les points communs entre Unkle, CodaBene ou Tipstop ? Ces trois startups, qui ont percé dans l'écosystème ces derniers mois, ont toutes été lauréates du concours Propulse. Lancé en 2018 par Vertone, il a pour objectif de valoriser les startups qui réinventent le monde d'aujourd'hui pour bâtir un futur plus simple, plus juste, plus transparent, plus respectueux et plus réjouissant. Le cabinet de conseil en stratégie et management accompagne depuis plus de 20 ans les entreprises et organisations dans leurs transformations stratégiques.

Après deux années de pause marquées par le Covid et ses confinements, Vertone a fait le choix de relancer son programme Propulse. Une troisième édition ouverte à toutes les startups en phase de croissance qui innovent dans des secteurs aussi variés que l'énergie et l'environnement, le transport et la mobilité, la distribution alimentaire, la santé, les médias, la banque-assurance, le retail, la logistique, l'immobilier, le tourisme, les loisirs ou encore les jeux d'argent.

Côté agenda, le concours se déroule en cinq temps forts :

- La phase de candidature jusqu'au 27 mars;
- L'annonce des startups sélectionnées pour pitcher leurs projets le 6 avril;
- La journée de pitch le 20 avril ;
- L'annonce des startups choisies pour le vote final et la cérémonie de clôture le 27 avril;
- Et pour terminer l'aventure, l'annonce des 3 lauréats lors de la cérémonie du 11 mai 2022.

Candidature simplifiée

Pour concourir, rien de plus simple. Il suffit aux startups de déposer leur dossier en ligne sur [le site de Vertone](#). Un dossier dans lequel les jeunes entreprises innovantes sont invitées à décrire leur structure et leur offre, à préciser leur marché et leur positionnement (cibles, concurrence, potentiel...), à expliquer leur business model et leur stratégie commerciale, à fournir des éléments financiers et des projections et, bien sûr, à présenter leur équipe et leurs ambitions.

Une fois la période des candidatures close le 27 mars, l'équipe Propulse de Vertone consultera chaque dossier, avant de sélectionner les startups qui seront invitées à venir pitcher leur projet fin avril. Son attention se portera notamment sur le caractère innovant des produits et services proposés, sur leur viabilité économique, leur potentiel de développement, mais également sur la capacité du ou des porteurs de projet à créer et à développer une entreprise ainsi qu'à la qualité et à la complémentarité de l'équipe.

[Candidater au prix Propulse](#)

Parole aux startups innovantes

Le 20 avril viendra donc l'heure de pitcher. Au cours de cette journée, les porteurs de projet de chaque startup pré-sélectionnée seront invités à incarner leur innovation en trois temps :

- une présentation avec support de 15 minutes;
- suivie d'une séquence questions-réponses de 15 minutes;
- et, enfin, une présentation face caméra de sa proposition de valeur en 30 secondes. Vidéo qui sera ensuite diffusée sur les réseaux sociaux pour mettre en lumière le concours.

Cette journée clé, organisée dans les locaux de Vertone à Paris, permettra au jury d'élire la Pépite du Jury et le Grand Prix du Jury et de choisir les startups qui, lors de la cérémonie de clôture, pourront être désignées Prix du Public. Néanmoins, le jury, composé de l'équipe Propulse, de clients grands compte de Vertone ainsi que d'experts internes et externes, n'annoncera les noms des lauréats que le 11 mai, à l'occasion de la cérémonie.

Trois lauréats et de nombreuses récompenses

La 3^e édition de Propulse promet aux startups en course beaucoup d'adrénaline. Mais le concours en vaut la chandelle. Car les 3 lauréats finalement désignés se verront récompensés d'une dotation financière allant jusqu'à 10 000 euros, d'une mise en avant auprès de grandes entreprises de leur secteur, clientes de Vertone et d'une prestation de conseil en stratégie.

Ils rejoindront les précédents lauréats des éditions 2018 et 2019 de Propulse, comme l'assurtech Unkle qui vient de lever 10 millions d'euros ou la plateforme Tipstop qui réunit plus de 300 000 parieurs en ligne.

Maddyness, partenaire média de Vertone

Article écrit par Maddyness, avec Vertone