

12 podcasts à écouter pour comprendre les rouages de l'entrepreneuriat

Pour s'y retrouver dans la jungle des podcasts qui fleurissent chaque jour, Maddyness vous propose une sélection de contenus qui décryptent les joies, les doutes, les étapes et les peines ponctuant le chemin des entrepreneurs.

Temps de lecture : minute

18 février 2022

Dans la tête d'un CEO

Fusion, recrutement, internationalisation, culture d'entreprise... Les sujets abordés dans le podcast "Dans la tête d'un CEO" sont aussi nombreux que les profils qui défilent au micro de Yacine Sqalli sont divers. Chaque épisode donne la parole à un entrepreneur qui revient sur une étape clé de son parcours entrepreneurial, permettant au passage de revenir sur des problématiques auxquelles sont souvent confrontés les entrepreneurs. Cette série de podcasts, produite par la communauté Baby VC, a une soeur, "Dans la tête d'un VC", qui compile des interviews d'investisseurs racontant les rouages de leur métier.

La Leçon, ou l'art d'échouer

Parce que parler d'entrepreneuriat, c'est aussi parler d'échec, cette liste ne pouvait faire l'impasse de ce sujet. C'est d'ailleurs le thème que Pauline Grisoni a décidé d'aborder dans son podcast La Leçon, qui revient sur l'art d'échouer. À son micro, artistes, entrepreneurs ou encore chefs étoilés reviennent sur une de leurs déconvenues, mais surtout sur la

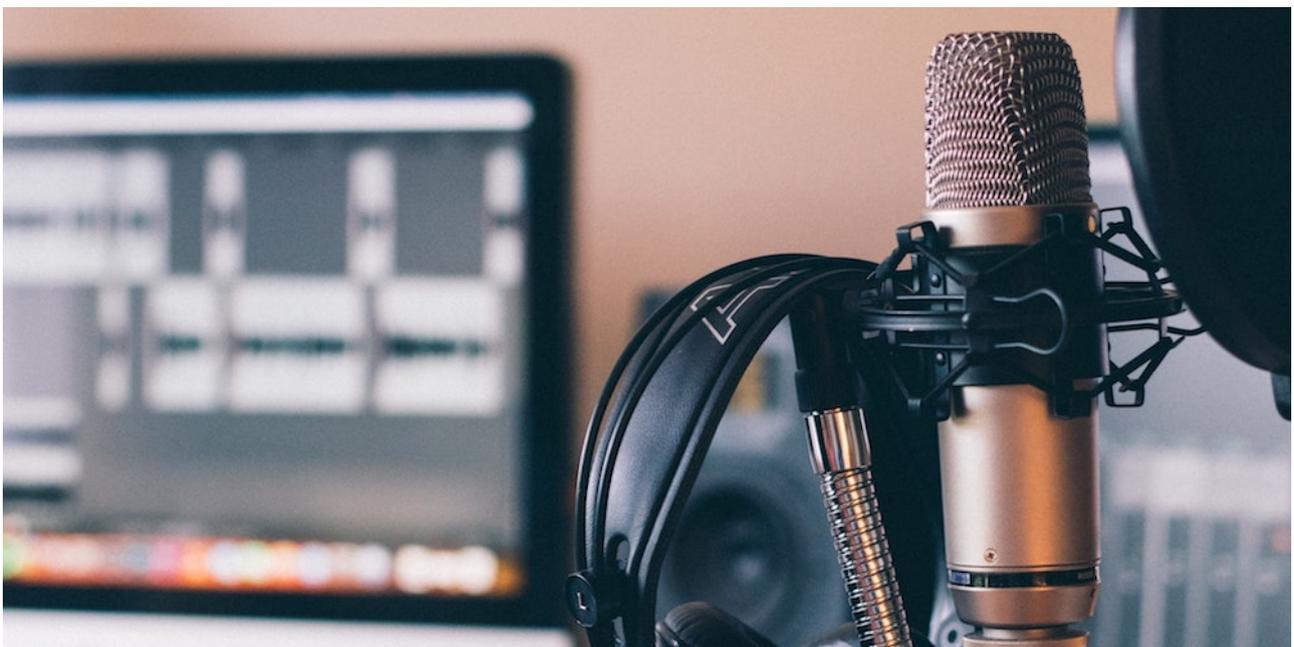
leçon qu'ils en ont tirée. À écouter sans modération.

L'effet Willa, des chemins d'entrepreneuses

Créé par Willa, l'incubateur parisien spécialisé dans l'entrepreneuriat féminin, le podcast L'Effet Willa part à la rencontre de femmes entrepreneuses et inspirantes. Ces dernières reviennent sur leur parcours, et divulguent une série de conseils tirés de leur propre expérience pour faire fonctionner leur business et lever les barrières qu'on peut rencontrer en tant que femme dans cet écosystème.

Marty : le retour vers le futur

Avec Marty, Maddyness invite ses auditeurs et auditrices à voyager dans le temps à travers des interviews d'anticipation. Que ce soit en 2071, 2025 ou encore 2084, Marty fait un bond dans l'avenir pour partager le parcours et la vision d'un entrepreneur français à travers les futures grandes étapes du développement de sa startup... qui est donc évoquée au passé ! En un saut de puce, ce podcast propulse à des années d'aujourd'hui pour parler des évolutions de la société en général et du secteur dans lequel évolue l'entrepreneur.



À lire aussi

Podcasts natifs : des modèles hybrides en quête d'équilibre financier

Le podcast de Pauline Laigneau : histoires de succès

" *Côtoyer le succès pour inventer le sien... c'est l'ambition que je me suis fixée avec ce podcast* ", résume [Pauline Laigneau](#). La fondatrice de la marque de joaillerie Gemmyo interroge des entrepreneurs et personnalités ayant rencontré le succès pour les écouter témoigner et tirer les enseignements de ces réussites. Dans les différents épisodes, on retrouve plusieurs astuces clés pour les entrepreneurs sur des sujets aussi divers que la négociation, le développement de sa marque ou encore les clés de la productivité.

Guerre de business, au coeur des querelles entre entreprises

Le format original de "[Guerre des Business](#)" permet aux auditeurs de s'immiscer au centre d'une bataille entre deux entreprises, dans une série déclinée à chaque fois en plusieurs épisodes. Nintendo vs Sony, SpaceX vs Blue Origin, Estée Lauder vs L'Oréal... Grâce à ce contenu produit par Wondery, les raisons des petites animosités ou des guerres déclarées n'auront plus de secret pour vous.

Growth Makers : les coulisses de la réussite

Beaucoup de startupper veulent trouver des "*growth hacks*" pour développer rapidement leur startup, mais peu comprennent vraiment ce qu'est la Growth. Pour résoudre ce problème, Gabriel Gourovitch anime

" Growth Makers ", le podcast qui va à la rencontre de startups qui ont réussi, afin de comprendre leurs histoires, leurs process, leurs outils et demander des conseils pratiques. Comment lancer un hardware rapidement? Comment recruter les meilleurs talents? Quelle attitude adopter pour traverser une tempête et se relever? Voilà le genre de questions auxquelles les invités répondent.

La Galère, les aléas du début

Slite, Heetch, Neones, Spendesk... Nombreuses sont les startups passées au micro du podcast "La Galère", de Start the F Up, pour raconter leur parcours en dents de scie au début de leur aventure entrepreneuriale... Mais rassurons-nous, chaque épisode se finit souvent par un happy end, et permet aux auditeurs et entrepreneurs en phase mouvementée de garder espoir et de récolter des trucs et astuces pour redresser la barque.

Génération DIY, les courageux à l'honneur

Dans "Génération DIY", l'entrepreneur Matthieu Stefani, CEO de l'agence CosaVostra, interroge des personnes qui ont fait le grand saut - entrepreneurs, athlètes et artistes -, pour revenir sur les raisons de leur succès et découvrir leur histoire. Le casting est riche puisque l'hôte de ce podcast reçoit des personnalités aussi variées que le philosophe Gaspard Koenig, Thibaud Hug de Larauze (Back Market), Marie Eckeland (2050) ou encore l'entraîneur de tennis Patrick Mouratoglou.

Les Entrepoteurs, conseils et feedbacks

Les clés pour bien gérer les finances de son entreprise, comment devenir un bon vendeur sur Amazon, ou quelles étapes suivre pour une parfaite négociation... Dans Entrepoteurs, Alex Vizeo revient sur des questions précises que se posent nombre d'entrepreneurs et tente d'y répondre en

interviewant un CEO qui a résolu ce problème. Ces histoires permettent de délivrer des solutions concrètes aux auditeurs grâce aux retours d'expériences délivrés dans chaque épisode.

Cash Out, les coulisses des exits en musique

Produit par Feuille Blanche, studio indépendant déjà créateur du format 40 nuances de Next, qui dévoile les recettes des entrepreneurs et entrepreneuses du Next 40, Cash Out est cette fois un podcast qui revient sur la cession de son entreprise, une période attendue et parfois redoutée. Entre excitation et peur, clauses spécifiques, enjeux humains et financiers, plongez dans les coulisses de ces moments clés pour tout entrepreneur et entrepreneuse, à travers leur vision, leur ressenti, leur point de vue, dans un échange rythmé par la musique.

Made in ESS

Made in ESS, est un podcast porté par Maddyness & BNP Paribas qui a vocation à explorer le monde des pépites à impact. Présenté par Cyrielle Hariel, ce dernier invite chaque mois une entreprise qui agit de manière à avoir un impact positif sur la société. Vous découvrirez les transformations de son secteur. L'objectif est de mieux comprendre les enjeux des entreprises à impact, connaître leurs motivations, mais aussi d'avoir le retour de leurs bénéficiaires ou de leurs collaborateurs.

Vous voulez en savoir plus sur les fondamentaux de la création d'entreprise, rendez-vous ici pour commander Backpack, guide édité par Maddyness de l'entrepreneuriat qui revient avec une édition enrichie !

