

Stellantis, Sodexo... Les 3 infos corpo à retenir cette semaine

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation. En ce moment, des startups les accompagnent pour lancer de nouvelles offres. Mis à l'honneur : Stellantis, Sodexo et Franprix.

Temps de lecture : minute

7 janvier 2022

Stellantis s'allie à Amazon pour mieux connecter ses véhicules

Le constructeur automobile Stellantis (ex-PSA) s'allie à [Amazon](#) dans le but de connecter ses véhicules avec les serveurs [AWS](#) du géant américain et son système de commande vocale Alexa. Nombre de ses concurrents ont noué des alliances similaires, avec Google ou Microsoft. Dans le cadre de ce partenariat, Stellantis va concevoir avec Amazon les briques logicielles de son cockpit intelligent, une plateforme électronique qui sera intégrée aux véhicules des 14 marques du groupe à partir de 2024. Cela comprend notamment l'assistance vocale, le guidage GPS, la gestion de l'entretien du véhicule, des plateformes d'achat en ligne et des services de paiement. Stellantis va donc aussi transférer toutes les données de ses véhicules sur les serveurs AWS d'Amazon. En connectant ses véhicules, Stellantis ambitionne de réaliser 4 milliards d'euros de chiffre d'affaires par an grâce à ces services d'ici à 2026, contre 400 millions d'euros aujourd'hui. Amazon formera une partie des salarié·e·s du constructeur au futur électronique de l'automobile, et s'est engagé à lui commander "des milliers" de véhicules électriques chaque année à partir de 2023.



À lire aussi

Startups, voici comment partir du bon pied avec un grand compte

Sodexo inaugure un réseau de tiers-lieux dans les quartiers prioritaires

Sodexo lance l'initiative "La Passerelle" à destination des quartiers prioritaires de la ville (QPV). Pilotée par Isabelle Aprile, directrice de l'innovation sociétale du groupe, elle vise à créer un nouveau modèle économique à impact afin de participer à l'attractivité de ces territoires. Au travers de la création de tiers-lieux, La Passerelle indique *"prendre part au développement de l'employabilité et la prévention santé par des actions de sensibilisation à l'alimentation, ainsi que contribuer à la cohésion sociale"*. Concrètement, la structure héberge des activités en lien avec les impacts ciblés par Sodexo à savoir : une légumerie, pour transformer fruits et légumes de l'agriculture locale en produits prêts-à-consommer ; une salle de formation ; une crèche de 21 berceaux ; ainsi qu'une salle de cohésion visant à organiser des actions en matière d'alimentation, de santé, d'emploi et de lien social dans le territoire. Le

premier lieu doit ouvrir, en 2022, à Clichy-sous-Bois (Seine-Saint-Denis) et "créer plus de 20 emplois directs" . Parmi ses objectifs : quelque 350 tonnes de légumes coupés et assemblés sur place et 500 bénéficiaires de formations qualifiantes par an.



À lire aussi

L'investissement corporate séduit surtout les banques et assurances

Franprix propose des offres Majelan à tarif préférentiel à ses clients et salariés

Franprix noue un partenariat avec Majelan, dans le but de proposer des offres privilégiées à ses clients. Jusqu'au 9 janvier, tous les détenteurs de la carte fidélité de l'enseigne de supermarchés bénéficient d'un accès gratuit à l'ensemble du catalogue de la plateforme qui distribue et produit des contenus audio. Et dès le 1er février, ce sont les collaborateurs de Franprix qui jouiront d'un accès illimité pendant un an. Pour rappel, le service propose habituellement un essai gratuit de sept jours, au bout duquel l'utilisateur doit souscrire un abonnement à hauteur de 6,99 par

mois ou 47,99 euros par an. Biographies, méditation, fiction, documentaires... Majelan affiche 1 500 livres audio et podcasts sur sa plateforme, qui a été co-fondée en 2018 par l'ex-président-directeur général de Radio France et de l'INA, Mathieu Gallet, et le fondateur et ex-directeur général de Wynd, Arthur Perticoz.

Article écrit par Maddyness