

Inspecteur RGPD, le testeur de sites internet pour se mettre en conformité

Développé par l'agence de conseil Data Qweri, cet outil gratuit permet aux entreprises d'évaluer le score RGPD de leur site web.

Temps de lecture : minute

6 janvier 2022

Pourtant entré en application en mai 2018 en Europe, le Règlement général sur la protection des données (RGPD) est toujours peu respecté par les entreprises. Selon le [baromètre RGPD Data Legal Drive](#), réalisé en mai 2021, plus d'un tiers des entreprises ne répondent qu'à moins de la moitié de leurs obligations en matière de protection des données. Dernier exemple en date : la Cnil, gardienne de la vie privée des Français, vient d'infliger le 6 janvier 2022 de lourdes amendes de respectivement 150 et 60 millions d'euros à Google et Facebook pour leurs pratiques en matière de "cookies", ces traceurs numériques utilisés notamment pour la publicité ciblée. Depuis l'entrée en vigueur du RGPD, les sites internet sont tenus de respecter des règles plus strictes pour recueillir le consentement des internautes avant de déposer leurs cookies.

Pour permettre aux entreprises d'y voir plus clair, l'agence lyonnaise de conseil Data Qweri a lancé "[Inspecteur RGPD](#)", un outil qui teste les sites internet pour évaluer leur score RGPD. "*Cinq ans après son entrée en vigueur, le RGPD est encore perçu comme complexe et difficile à mettre en œuvre : les entreprises ne savent pas toujours par où commencer ni comment s'y prendre*", explique Marine Dutrieux, co-fondatrice et directrice de Qweri, par voie de communiqué. *Qweri a développé Inspecteur RGPD pour aider les entreprises à poser un diagnostic rapide*

sur leurs pratiques via des questions courtes et simples et les accompagner vers une mise en conformité globale ".

Questionnaire rapide et gratuit

Ce module pédagogique se présente sous la forme d'un questionnaire de quelques minutes et d'une analyse rapide de chaque site. Il prend en compte toutes les directives référencées sur le site de la Cnil, gendarme français de la protection des données personnelles, en matière de gestion des cookies et de traceurs web. L'idée est de proposer un audit rapide du site ou d'une application d'une entreprise, en lui délivrant finalement un score pour connaître sa maturité RGPD, ainsi que des actions correctives à mener.

Cet outil est accessible gratuitement puisque le modèle économique de Qweri repose sur son activité de conseil en matière de collecte, d'analyse et de structuration des données aux entreprises. Un bon moyen donc de faire le point rapidement et gratuitement sur la protection et la collecte des données personnelles de ses utilisateurs, la gestion du consentement sur son site et sa conformité générale au règlement européen de protection des données.



À lire aussi

Comment mettre ses données en conformité avec le RGPD ?

Article écrit par Heloïse Pons