

PayFit, une licorne de plus au sein de la French Tech

Avec sa nouvelle levée de fonds de 254 millions d'euros, l'entreprise RH est désormais valorisée à 1,82 milliards d'euros et devient la 23eme licorne française.

Temps de lecture : minute

6 janvier 2022

L'actu

Après plusieurs levées de fonds ces dernières années - dont une de 70 millions d'euros en 2019, et une autre à hauteur de 90 millions d'euros en mars 2021 -, PayFit, service français qui digitalise et simplifie la gestion de la paie et des processus RH pour les PME, annonce un nouveau tour de table de 254 millions d'euros.

Désormais valorisée à 1,82 milliard d'euros, elle devient donc la 23eme licorne - startup valorisée plus d'un milliard par les investisseurs - de la French Tech, et la première de l'année 2022. Cette opération a été menée par General Atlantic, fonds américain qui compte déjà quelques investissements en France, comme Doctolib en 2019, et Spendesk en 2021, et les investisseurs historiques - Eurazeo, Accel et Bpifrance via son fonds Large Venture

Le contexte

Si les débuts de la crise sanitaire de Covid-19 avaient mis a mal les ambitions de la jeune pousse créée en 2015, l'année 2021 se dessinait déjà sous le signe d'un renouement avec une croissance importante. En

2020, PayFit avait en effet du se séparer de quelques dizaines de salariés et réalisait une croissance de 35%, plus timide que les années précédentes.

Avec une croissance de 70% l'année passée, l'entreprise a réussi à redresser la barre et à tripler ses revenus en Angleterre, en Allemagne et en Espagne. " Nous pensons pouvoir passer les 100 millions de revenus annuels d'ici à 18 mois, a d'ailleurs assuré Firmin Zocchetto, cofondateur et PDG de PayFit, aux Échos. Les valorisations que l'on observe en ce moment peuvent paraître absurdes, mais si la croissance promise est délivrée, ça ne le sera plus du tout. "

À quoi va servir cet argent

La startup ne manque pas de clients - elle en dénombre déjà 6 000 aujourd'hui et ambitionne d'atteindre les 9 000 dans un an -, mais plutôt de main d'œuvre pour répondre à la demande croissante pour son service. "*Nous avons été victimes de notre succès avec trop de nouveaux clients à gérer par rapport à notre capacité à les accompagner*, précise le PDG de PayFit aux Echos. *La paie et les RH sont des sujets très sérieux et notre priorité est d'inverser la tendance "*.

Pour ce faire, la jeune pousse compte recruter 400 collaborateurs en 2022, pour atteindre 1 100 salariés, afin de doper son service client et son produit. Cet accroissement des effectifs a déjà commencé avec le recrutement de Paul Onnen, ancien de Google et d'Amazon, comme CTO. Pas d'ouverture de nouveaux marchés à l'horizon, mais la consolidation de ceux dans lesquels PayFit est déjà implanté, "*où le potentiel de croissance est encore immense "*, conclut Firmin Zocchetto par voie de communiqué.



À lire aussi

Sorare, ManoMano... Les 11 plus grosses levées de fonds de la French Tech

Article écrit par Heloïse Pons