

Carrefour, Schneider Electric... Les 4 infos corpo à retenir cette semaine

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation. En ce moment, des startups les accompagnent pour lancer de nouvelles offres. Mis à l'honneur : Carrefour, Schneider Electric, Engie et Sofrigam Group.

Temps de lecture : minute

23 décembre 2021

Carrefour propose la livraison de courses à domicile avec Everli

Après de premiers partenariats en Italie et en Pologne, Carrefour étend à la France son accord commercial avec Everli. La startup italienne, à l'origine d'une place de marché pour réaliser ses courses en ligne, permet ainsi à l'enseigne de grande distribution de renforcer son service de livraison à domicile : ses hypermarchés et supermarchés sont désormais disponibles sur l'application d'Everli. Les partenaires indiquent que leur alliance "s'étendra aux futurs lancements de l'entreprise italienne sur les marchés internationaux". En France, ce sont quelque 20 000 produits - y compris frais - qui sont proposés aux consommateurs des principales métropoles. Everli dispose d'un réseau de professionnels qui se rendent au magasin choisi pour récupérer et livrer les produits commandés, le jour même et dans un créneau horaire convenu. En vertu de l'accord, la jeune pousse bénéficie de certains outils technologiques et analytiques de Carrefour afin de permettre une personnalisation et une compréhension accrue des clients. Pour rappel, l'enseigne française opère déjà un service

de livraison de jour via son propre service OK Market!, disponible à Lyon et Paris.

Schneider Electric soutient le lancement de "Green Everyday" par StockPro

StockPro reçoit le soutien de Schneider Electric afin de créer l'événement "Green Everyday". La startup, à l'origine d'une plateforme de vente de matériaux neufs de construction en réemploi, souhaite prendre le contrepied sur "Black Friday" en incitant les particuliers à devenir des "consom'acteurs" à même de ne pas tomber dans la consommation excessive. StockPro source ainsi *"des produits de qualité à des tarifs attractifs, mais correspondant à de vrais besoins"*. De quoi limiter les potentiels excès de production ou gaspillages, selon la startup qui met en avant une étude de L'ObSoCo selon laquelle *"41 % des Français envisageaient de profiter du Black Friday en 2021"* - un score en baisse de 16 points par rapport à 2019. C'est la raison pour laquelle elle a ouvert, début 2021 et avec l'accord de ses fournisseurs, sa plateforme aux particuliers alors qu'elle avait d'abord tablé uniquement sur la vente aux entreprises. *"Les achats de particuliers représentent aujourd'hui 60 % de nos ventes, avec un panier moyen à 110 euros"*, a pointé dans un communiqué Romain de Garsignies, l'un de ses co-fondateurs.



À lire aussi

"Le corporate venture est un outil d'innovation"

L'open innovation d'Engie se distingue aux Corporates Startups Awards

Pour la deuxième fois consécutive, Engie est classée parmi les 25 entreprises les plus actives au monde en matière d'open innovation et de collaboration avec l'écosystème startups. Ce prix, décerné par la Chambre de Commerce Internationale (ICC) et le cabinet Mind The Bridge, est remis suite au vote d'une centaine de startups à travers le monde. Engie, qui voit ainsi sa stratégie et sa culture de l'innovation récompensées, a également reçu un prix spécial rendant hommage à sa démarche en matière d'intrapreneuriat. Grâce à ses Trophées de l'Innovation, organisés annuellement, le groupe célèbre les projets les plus innovants imaginés par ses collaborateurs. L'événement contribue à l'identification et la diffusion des diverses technologies, pratiques et initiatives innovantes à travers toutes les équipes. *"L'intrapreneuriat et la collaboration avec les startups doivent nous aider à accélérer la transition vers un monde neutre en carbone"*, a ainsi réagi dans un communiqué

Csilla Kohalmi-Monfils, directrice des Écosystèmes d'innovation d'Engie.

Sofrigam Group garantit la chaîne du froid pendant le transport avec Koovea

Dans le cadre d'un nouveau partenariat avec la startup Koovea, Sofrigam Group propose une expédition "*testée, qualifiée et adaptée*" de produits à destination des professionnels de santé. La solution de la startup, qui permet notamment de suivre la température d'un envoi en temps réel, est ainsi incluse dans les offres d'expédition passives et actives à température contrôlée de Sofrigam Group. Cette intégration permet, en lien avec d'autres acteurs de la santé, de proposer une solution "*prête à l'emploi pour le client final*" d'après les partenaires. "*Face à l'impératif de préserver l'intégrité des produits thermosensibles, nous nous sommes toujours positionnés comme un partenaire, vecteur de sécurité et de sérénité pour les professionnels de santé. Avec Koovea, nous accompagnons nos clients dans les meilleures conditions afin de minimiser leurs contraintes et donc leurs risques*" , a estimé dans un communiqué Laurence Labranque, directrice de Sofrigam Group, saluant l'émergence d'une "*solution unique pour assurer une chaîne du froid fiable et de qualité*".

Article écrit par Maddyne