

Indigo, Cegid... Les 4 infos corpo à retenir cette semaine

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation. En ce moment, des startups les accompagnent pour lancer de nouvelles offres. Mis à l'honneur : Indigo, Cegid, SNCF et Carrefour.

Temps de lecture : minute

19 novembre 2021

Indigo propose ses parkings à la communauté de Zenpark

Indigo intègre 280 de ses parkings publics au réseau de parkings proposé par [Zenpark](#). Le spécialiste du stationnement et de la mobilité individuelle, qui est présent dans "180 villes en France et en Belgique" , avance que la solution de la startup "offre deux avantages aux automobilistes : une disponibilité à la réservation jusqu'à trois mois à l'avance et un tarif 30 % moins cher que celui pratiqué sur place" . Utilisée par quelque 500 000 personnes, cette dernière est entièrement numérique : les tickets sont numérisés et le paiement se fait en ligne, par carte bancaire. Pour simplifier l'accès aux parkings Indigo, l'entrée et la sortie sont "mains libres" puisque l'ouverture des barrières se déclenche à la lecture de la plaque d'immatriculation des véhicules. "Nous donnons la possibilité à d'autres acteurs d'utiliser notre API pour maximiser l'usage de nos parcs. Ce partenariat avec Zenpark vient ajouter un canal de vente supplémentaire pour une partie de nos parkings" , a commenté dans un communiqué Pascale Bonnard, directrice du numérique du groupe Indigo. Pour mémoire, la startup revendique un réseau composé de "1 300 parkings dans plus de 250 villes en France".

Cegid lance le programme d'incubation Cegid Data Lab à Station F

Cegid annonce le lancement du Cegid Data Lab, un programme d'incubation, s'adressant aux startups early-stage françaises et internationales, à Station F. À partir de janvier 2022, et pour une durée initiale de 9 mois, les projets sélectionnés par l'expert des solutions de gestion cloud pour les professionnels de la finance, des ressources humaines et du retail seront accompagnés dans l'accélération de leur activité. Les jeunes pousses retenues bénéficieront d'un suivi personnalisé par un mentor Cegid, de masterclasses dispensées par des experts métier internes (data, design, pricing, etc.), d'un accès à l'UX/UI Lab du groupe pour tester ses solutions, de partenariats avec les 350 000 clients de Cegid, ainsi que d'un hébergement gratuit à Station F à Paris pour toute la durée du programme. Les candidates, qui peuvent postuler jusqu'au 15 décembre, doivent disposer d'une solution MVP déjà mise à l'épreuve chez de premiers clients, répondre à une problématique en matière de data dans les RH, la finance ou le retail, et s'engager à temps plein au projet.



À lire aussi

Station F a choisi ses startups les plus prometteuses pour 2022

SNCF lance un service unique pour les voyages du quotidien

Train, trottinette, covoiturage... La SNCF lancera, en janvier 2022, un site Internet et une application qui permettront aux voyageurs d'organiser leurs déplacements du quotidien dans toute la France. Le portail "SNCF Connect" concrétisera la promesse de l'entreprise ferroviaire de proposer à ses clients une porte d'entrée unique vers des services jusqu'ici séparés : la plateforme de vente "OUI.sncf" et l'"Assistant SNCF" , qui donne des informations sur l'état du trafic. Il *"réunira tous les titres de transports, abonnements et informations pour organiser, réserver et modifier un trajet en TGV, OuiGo, Intercités, TER, Thalys, Eurostar ou TGV Lyria"* . Les transports publics d'Île-de-France – dont le Transilien, les bus longue distance, le covoiturage, etc. – sont aussi inclus, pour un trajet *"du premier au dernier kilomètre"* . Ce service *"intégrera les offres de mobilité partagées, et affichera les indications des émissions de CO2 de chaque trajet pour permettre à chacun de faire des choix de déplacements plus responsables"* , a noté l'entreprise dans un communiqué.

Carrefour s'allie à Back Market et ecoATM pour la reprise de smartphones

Carrefour a retenu Back Market et ecoATM pour proposer aux consommateurs un service d'estimation et de rachat de téléphones portables dans ses magasins. La démarche prend *"quelques minutes"* au client, promet l'enseigne de grande distribution : il connecte son smartphone à une borne, qui en reconnaît le modèle et estime sa valeur via une grille de prix fixée par ecoATM. En échange de la reprise, immédiate, le client reçoit un paiement en carte cadeaux Carrefour. Celle-

ci est utilisable sur tous les produits, dont l'alimentaire, dans les magasins du groupe. Les téléphones collectés sont reconditionnés par ecoATM, avant d'être revendus sur le site Back Market. ecoATM s'engage à recycler les appareils qui ne pourraient être revendus, en raison de leur état général. *"Avec ce partenariat inédit, nous franchissons un pas vers l'économie circulaire et renforçons nos engagements en matière de développement durable. Ce service vise à enrichir l'expérience des clients en magasin, tout en contribuant à leur pouvoir d'achat"* , a jugé dans un communiqué Élodie Perthuisot, directrice exécutive e-commerce, data et transition numérique de Carrefour.

Article écrit par Maddyness