

# Open@TotalEnergies, la plateforme qui connecte les startups avec l'ensemble des métiers du groupe

*TotalEnergies vient de lancer sa plateforme d'open innovation Open@TotalEnergies, un guichet unique pour l'ensemble des appels à projet du groupe.*

Temps de lecture : minute

---

5 avril 2021

*“Chaque année, le groupe TotalEnergies investit 1,2 milliard d'euros afin de préparer le futur”, explique en préambule Marie-Noëlle Séméria, Chief Technology Officer au sein du groupe TotalEnergies. Un investissement important selon cette dernière, avec une part significative (40%) de cette somme utilisée pour la recherche de solutions énergétiques répondant aux enjeux climatiques actuels. “Dans nos démarches d'investissement pour l'avenir, on retrouve le climat d'un côté, le numérique de l'autre”, ajoute Marie-Noëlle Séméria.*

La moitié de ces démarches serait menée avec des partenaires de TotalEnergies, comme des laboratoires académiques, des startups, et d'autres groupes présents sur l'ensemble de la chaîne de valeur sur laquelle opère TotalEnergies. Une dynamique très orientée open innovation donc, qui a conduit le groupe à mettre en place en ce début 2021 la plateforme Open@TotalEnergies.

# Des startups plus proches des besoins métier de TotalEnergies

Open@TotalEnergies propose un guichet unique *“vitrine unique pour l'ensemble du groupe, pour tous nos appels à projet”*, estime Frédéric Gimenez, Chief Technology Officer de TotalEnergies. Il détaille : *“historiquement, avant cette plateforme, il n'y avait pas d'endroit central pour l'open innovation. Il y avait des sites par branche d'activité ou par domaine, ce qui empêchait tout partage d'informations au sein du groupe”*. Face à ce constat, TotalEnergies a souhaité moderniser et industrialiser sa stratégie d'open innovation : aujourd'hui, avec cette plateforme, les collaborateurs et collaboratrices peuvent facilement découvrir les startups avec lesquelles des travaux sont en cours.

Cette plateforme permet également de communiquer auprès de l'écosystème innovation sur les thématiques d'open innovation du groupe. Il regroupe par ailleurs des témoignages de startups, et l'ensemble des challenges et appels à candidatures en cours. Les startups peuvent ainsi remplir leur fiche d'identité directement sur le site et postuler aux challenges. L'ensemble des collaborateurs et collaboratrices de TotalEnergies peut facilement y accéder, et étudier les synergies possibles en fonction des besoins métier. Les responsables innovation de chaque branche animeront le réseau, en communiquant sur les sujets clés, et en identifiant ceux qui peuvent être traités dans le cadre de l'open innovation.

*“Open@TotalEnergies aiguille les startups vers les bonnes personnes, ce qui représente un gain en rapidité et efficacité”* explique Marie-Noëlle Séméria. *“L'outil facilite les interactions et la gestion de relations entre les startups le groupe”* complète Frédéric Gimenez.

# Des appels à projet dédiés aux problématiques opérationnelles des métiers de TotalEnergies

Sans pour autant définir un rythme dans la création de challenges, le Chief Technology Officer de TotalEnergies explique que l'“ *objectif est qu'il y ait toujours au moins un appel à projets sur la plateforme*”. En ce moment, trois challenges sont ouverts, un dédié à la gestion de données énergétiques des bâtiments, un autre dédié à l'optimisation de la livraison de carburant aux engins de chantier, et un troisième intitulé Plant 4.0. Ce dernier est un challenge récurrent, lié à des thématiques rattachées à l'industrie du futur, avec des sous-thèmes qui en revanche évoluent régulièrement.

Lorsque les startups sont choisies par TotalEnergies, le principe de la collaboration est généralement de co-créeer et de co-développer des solutions opérationnelles, sur la base d'objectifs terrain préalablement définis par le groupe.

Le groupe a par exemple travaillé avec la jeune pousse Ubleam, avec qui la collaboration fut un succès : *"initialement la startup proposait une carte de visite en réalité augmentée pour des besoins marketing. Nous nous sommes rapprochés d'elle et lui avons demandé d'adapter sa solution à nos besoins pour développer un logo intelligent dédié à l'industrie"*, explique Frédéric Gimenez. Les équipes de la startup et de TotalEnergies ont collaboré ensemble, pour finalement développer une étiquette intelligente placée sur des vannes et des équipements de sécurité, pour permettre le suivi et la maintenance de ces éléments.

*TotalEnergies, partenaire média de Maddyness*

---

