

Crédit agricole, MAIF... Les 3 infos corpo à retenir cette semaine

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation. En ce moment, des startups les accompagnent pour lancer de nouvelles offres. Mis à l'honneur : Crédit agricole d'Île-de-France, MAIF et Future4Care.

Temps de lecture : minute

24 septembre 2021

Le Crédit agricole facilite les déplacements des jeunes avec Le Cab

Le Crédit agricole d'Île-de-France noue un partenariat avec l'entreprise de VTC Le Cab pour lancer le "Bon Plan Mobilité" à destination des 125 000 clients de son offre bancaire "Globe-Trotter". Pour célébrer la 20e édition de la Semaine européenne de la mobilité, organisée chaque année du 16 au 22 septembre, la banque appliquera jusqu'à la fin 2021 une remise immédiate de 4 euros sur chaque course réalisée via Le Cab. Ce "Bon Plan", accessible depuis la plateforme "Globe-Trotter" lancée en 2019 par la filiale régionale, vise à "*apporter des solutions concrètes aux problématiques des jeunes de 18 à 30*". Après les thèmes du logement, du voyage, du travail, des études et du divertissement, c'est celui du déplacement qui profitera de nouveaux avantages. "*Ce partenariat avec Le Cab s'inscrit concrètement dans une démarche d'utilité et permettra de faciliter le déplacement des Franciliens*", indique Guy Poyen, directeur marketing et numérique clients de la banque.



À lire aussi

L'investissement corporate séduit surtout les banques et assurances

MAIF et Ulule lancent une place de marché dédiée à la consommation engagée

MAIF s'associe à Ulule pour lancer BienouBien.com, une plateforme d'e-commerce dont l'ambition est de proposer une alternative aux citoyens souhaitant consommer de manière plus responsable. L'assureur et la plateforme de financement participatif mettent en avant des produits du quotidien, imaginés par des marques qui s'engagent pour le respect de l'environnement et des êtres humains. Dans un communiqué, les partenaires avancent que Bien ou Bien sera "*la première plateforme à exiger dans ses critères de sélection un double engagement environnemental et social*". Ce que cela donne en pratique : pas de vêtements en coton bio d'Inde produits dans des conditions contestables, ni de produits "*made in France*" qui utiliseraient des matières toxiques. Reconnue entreprise à mission, MAIF veut avoir un impact positif au-delà même de son cœur de métier et ce partenariat doit associer son

"*expérience servicielle avec l'agilité numérique d'Ulule*". La plateforme ambitionne de devenir "d'ici à 2025" la référence en la matière pour le grand public : elle regroupera 2 000 références de 100 commerçants. Un chiffre amené à tripler d'ici à 2022.



À lire aussi

Créer un fonds corporate en quatre étapes

Future4Care s'appuie sur France Digitale pour lancer son appel à projets

Lancé conjointement durant l'été 2021 par les groupes Capgemini, Générali, Orange et Sanofi, l'accélérateur de startups en e-santé Future4Care a ouvert les candidatures de son premier appel à projets lors de France Digitale Day. Son ambition est d'accompagner, d'ici à 2025, 150 jeunes entreprises dans leur passage à l'échelle en vue de la mise sur le marché de leur solution. Entre 25 et 30 startups, sélectionnées ultérieurement par un jury de professionnels, auront accès au programme d'accélération qui comprend des espaces applicatifs, une plateforme en ligne pour travailler hors les murs, la possibilité de rejoindre un campus

de 6 400 m2 à Paris, un réseau de professionnels de santé, d'académiques et d'industriels, ainsi qu'une mise à disposition de ses expertises des entreprises fondatrices. La médecine personnalisée et la prise en charge du patient à distance sont les thèmes de cet appel à projets, qui court jusqu'au 24 octobre et renforcera "*la souveraineté sanitaire*" et le "*décloisonnement du système de santé*" en optimisant la coopération public-privé.

Article écrit par Maddyness