

BeeToGreen aide les salariés à se mettre au vélo

La startup accompagne les entreprises dans le pilotage de leur plan de mobilité durable en facilitant la location ou l'achat de vélos par leurs salariés.

Temps de lecture : minute

17 septembre 2021

Le marché français du vélo a bondi de 25% en un an, selon l'Union Sport & Cycle, qui représente la filière du vélo en France. Si de nombreuses startups ont vu le jour pour proposer des flottes de vélos de fonction aux sociétés, comme Zenride, Green On et Bee.Cycle, c'est sur un autre créneau que se positionne BeeToGreen, qui aide pourtant aussi les salariés de ses entreprises clientes à se mettre en selle.

Faciliter l'achat et la location de vélo

La jeune pousse développe une marketplace qui accompagne les entreprises dans la gestion de leur Plan de Mobilité Durable, un ensemble de mesures qui vise à optimiser les déplacements des salariés d'une entreprise, pour diminuer les émissions polluantes et réduire le trafic routier. L'idée est de proposer un espace aux salariés pour leur faciliter la location longue durée (24 ou 36 mois) ou l'achat d'un vélo, qu'il soit mécanique, électrique ou reconditionné. BeeToGreen propose aussi des offres complémentaires aux entreprises, comme une solution d'assurance, un parking proche du domicile ou encore la maintenance des deux roues.

La startup collabore avec plus de 60 marques de vélos et 200 boutiques

partenaires dans toute la France. Parmi ses clients, BeeToGreen peut se targuer de compter Google France, A.P.C, Voodoo, Bearing Point, Ledger, Le Slip Français et pour la rentrée 2021, les 400 salariés de Back Market. Si elle est gratuite pour les salariés de ses entreprises clientes, la plateforme prend une commission côté partenaire pour chaque transaction effectuée sur la plateforme et vend des services additionnels comme des licences d'e-learning, des team building, des essais de vélo en entreprise...



À lire aussi

Vélo à assistance électrique : 19 modèles made in France à enfourcher

Créée par quatre entrepreneurs, Antoine Du Teilleul, Stanislas Montel Marquis, Adrien Martin et Oscar Ritaly, la jeune pousse aide aussi les salariés à obtenir une subvention publique pour financer leur achat de vélo - 500 euros en Ile-de-France par exemple-. " *Si 5 500 salariés ont déjà franchi le cap à nos côtés en un an, notre objectif est d'accompagner 20 000 salariés au changement d'ici la fin de l'année* ", conclut Adrien Martin, dans un communiqué de l'entreprise.

Article écrit par Heloïse Pons