

WebMyDay forme entrepreneurs et indépendants à la création de sites internet

La startup propose une alternative à la coûteuse prestation de création de site web par une agence. Et quoi de mieux que de former directement les entrepreneurs à le faire eux-mêmes ?

Temps de lecture : minute

5 août 2021

Créer son entreprise implique de nombreux frais. Parmi ceux-ci, faire appel à un prestataire pour créer son site internet peut représenter un lourd budget, avec des montants qui grimpent de la vitrine jusqu'au site de e-commerce. Pour proposer une alternative à ces coûteuses étapes, [WebMyDay](#) propose aux entrepreneurs et indépendants de les former afin de créer eux-mêmes leur site internet sur WordPress.

Économies, indépendance et rapidité

"Il y a deux ans, Victor Vallet, Léopoldine Koechlin et moi avons lancé notre agence de création de sites internet. Nous voulions créer la première agence accessible aux petits budgets et adaptée à la rapidité d'exécution des startups, explique Julia Dayan, cofondatrice de la startup née en 2020. Le modèle nous a appris qu'au vu du nombre d'heures passées sur un site internet, il est difficile de faire baisser les prix d'une agence. De plus, les entrepreneurs ont une vraie volonté d'indépendance quand ils se lancent, donc le fait qu'ils aient besoin de nous pour faire des modifications peut les déranger."

C'est de ce constat qu'est née WebMyDay, solution à cheval entre la

formation professionnelle et l'agence web. La startup prend en charge l'étape de la maquette, souvent chronophage, grâce à sa plateforme sur laquelle le client n'a qu'à suivre et valider la proposition. Ensuite, la société dispense une formation e-learning de 20 heures pour apprendre à ses clients les fondamentaux de WordPress. À ce socle s'ajoute un deuxième module d'accompagnement personnalisé, de 4 à 10 heures, qui permet aux apprenti.e.s de poser leurs questions à des coachs experts, de la construction du site à sa prise en main.



À lire aussi

Comment lancer sa startup sans développeur, sans argent et sans ressources ?

Éligible au CPF (compte professionnel de formation), la jeune pousse lancée en juillet 2020 a déjà pu former plus de 130 personnes en un an à la création de site web. Pour 500 à 900 euros - selon le nombre d'heures d'accompagnement personnalisé - les clients ont accès à l'outil de création de maquettes, leur mise en place sur le nom de domaine qu'ils ont choisi et les formations de WebMyDay. *"Le secteur de la EdTech a le*

vent en poupe, il est en pleine expansion et promet de belles opportunités, explique Julia Dayan au Monde des Grandes Écoles. Pour aller plus loin dans l'accompagnement, notre ambition à court et moyen terme est de créer notre propre incubateur afin d'aider encore plus d'entrepreneurs porteurs de projet à donner vie à leurs idées."



[S'inscrire gratuitement](#)

Article écrit par Heloïse Pons