

DigiTruck, le programme de formations informatiques itinérant et connecté par Huawei

La crise sanitaire et les différents confinements ont révélé plus que jamais la présence d'une fracture numérique sur le territoire français. Pour favoriser l'inclusion et lutter contre l'illectronisme, Huawei lance en partenariat avec Simplon, Close the Gap et ATRenew, le DigiTruck, une salle de classe itinérante et connectée. Au programme : un tour des Hauts-de-France entre juillet et novembre 2021.

Temps de lecture : minute

9 juillet 2021

Selon l'Insee, 17% de la population française se trouve en situation d'illectronisme, c'est-à-dire l'état d'une personne qui ne maîtrise pas les compétences nécessaires à l'utilisation et à la création des ressources numériques. Face à ce constat alarmant, Huawei a profité du salon parisien VivaTech pour annoncer, aux côtés de ses partenaires Simplon, Close the Gap et ATRenew, le lancement du programme DigiTruck. Le concept est simple : un véhicule connecté qui parcourt les Hauts-de-France pour venir en aide aux personnes en difficulté numérique. L'équipe du DigiTruck propose à toutes ces personnes - sans accès ou avec un accès limité aux ressources numériques - des formations de base en informatique. *"Il est de la responsabilité d'un grand groupe technologique comme Huawei de contribuer à la réduction de la fracture numérique"* , a notamment affirmé Linda Han, directrice générale de Huawei en France, durant la conférence d'annonce du projet. Avec 40 participants et participantes par jour et 200 par semaine, le programme pourrait toucher plus de 10 000 personnes dans les Hauts-de-France.

Transformer un conteneur en salle de classe mobile

Le projet DigiTruck a été conçu avant tout pour les jeunes adultes, les demandeurs d'emploi et les seniors. Il offre des formations au sein d'un conteneur reconverti en salle de classe mobile et connectée. Les formations sont dispensées par des experts et expertes du groupe Simplon, spécialiste de la formation au numérique. *"Nous utiliserons de la pédagogie active dans nos formations. Autrement dit, nous partirons des problèmes concrets rencontrés par les participants pour les aider à trouver des solutions précises"* , détaille Frédéric Bardeau, président et co-fondateur de Simplon.

L'ONG belge Close the Gap, a notamment été sollicitée pour son travail en Afrique, et plus particulièrement au Sénégal et en Côte d'Ivoire, où elle lance parallèlement deux opérations DigiTruck. ATRenew, spécialiste du recyclage de matériel informatique, a, pour sa part, fourni les tablettes ainsi que les smartphones qui seront utilisés lors de l'expérience.

Le DigiTruck dispose de 20 postes de travail équipés de tablettes, d'un réseau wifi local, d'un rétroprojecteur, ainsi que de smartphones Huawei. L'installation est alimentée par l'énergie solaire grâce à des panneaux installés sur le toit, limitant ainsi l'empreinte carbone de cette expérience. *"Notre ambition est de fournir un programme ludique pour favoriser l'insertion professionnelle des personnes touchées par la fracture numérique et de partager la culture du numérique dans l'une des régions les plus touchées par l'illectronisme en France"* , explique Frédéric Bardeau.

La lutte contre l'illectronisme et la fracture

numérique

Les Hauts-de-France comptent 800 000 personnes en situation d'illectronisme selon l'Insee, faisant de cette région la première victime de la fracture numérique. Le DigiTruck ciblera donc les "Quartiers Prioritaires de la Ville" (QPV) qui ont un besoin important d'accès à la formation et à l'emploi.

Les cours, de 90 à 120 minutes, se concentreront sur une compétence spécifique, avec 3 à 4 sessions quotidiennes. Ils permettront de se familiariser avec les appareils, d'utiliser les services de messagerie et les outils de conférence en ligne. Ils répondront également à des objectifs ciblés comme *"mettre en forme un document professionnel"* ou *"remplir un formulaire administratif en ligne"*. *"Nous avons beaucoup travaillé avec Les Assembleurs, le hub numérique inclusif des Hauts-de-France, pour proposer un programme de formation réfléchi de longue date et cohérent avec les besoins de la population"*, précise le président de Simplon.

Pérenniser le projet, une responsabilité sociale

"Nous voulons apporter une connexion internet de qualité à l'ensemble de la population française, mais nous nous rendons compte aussi que ce n'est pas suffisant pour lutter contre la fracture numérique. C'est pourquoi nous avons décidé de proposer un accompagnement personnalisé, sous la forme d'une école mobile qui va à la rencontre des habitants pour répondre à leurs besoins du quotidien", développe Linda Han.

Le DigiTruck parcourra ainsi les routes des Hauts-de-France du 5 juillet au 27 novembre :

- Béthune du 5 au 18 juillet
- Dunkerque du 19 juillet au 1er août
- Calais du 2 août au 15 août
- Boulogne du 16 août au 5 septembre

D'autres villes seront prochainement annoncées.

Mais le programme ne s'arrêtera peut-être pas en si bon chemin. *"50% des emplois du numérique sont en Île-de-France, alors que c'est également la deuxième région la plus touchée par la fracture numérique. Nous aimerions donc déployer notre programme là-bas, si la première étape dans les Hauts-de-France est concluante"* , explique Frédéric Bardeau.

Maddyness, partenaire média de Huawei.

Article écrit par Maddyness, avec Huawei