

Pourquoi la startup Planity a choisi le Sentier pour se développer ?

Celui que l'on appelle le Silicon Sentier, en référence à la Silicon Valley, est un quartier parisien d'entrepreneurs dynamiques. De nombreuses startups à succès telles que Doctolib ou LeBonCoin ont pu fouler ses pavés et y écrire leur histoire. Pourquoi ce quartier a-t-il connu un tel essor ? Éléments de réponse avec Antoine Puymirat, fondateur et CEO de Planity, qui y a pris ses marques.

Temps de lecture : minute

22 juin 2021

“Nous avons le choix entre plusieurs espaces, alors j’ai sollicité les salariés par le vote démocratique. Résultat : le Sentier a gagné à l’unanimité, avec plus de 90% des voix ! ” C’est ainsi qu’Antoine Puymirat, fondateur et CEO de Planity, une plateforme de mise en relation avec les professionnels de la beauté, explique son choix de s’installer dans le célèbre quartier du 2^e arrondissement de Paris avec HelloW, qui propose des bureaux clés en main aux entreprises de 20 à 300 salariés. Mais qu’est-ce qui explique le succès de ce lieu de longue date lié à l’entrepreneuriat et à l’innovation française ?

Une histoire écrite par les pionniers de la tech et du textile

Le Sentier est un petit rectangle délimité par la rue du Sentier, le boulevard Sébastopol, le boulevard Poissonnière et la rue de Réaumur. Et

entre ces artères se cache un quartier atypique, regorgeant de bonnes adresses insolites, avec notamment une offre de restauration très variée, laissant une place à toutes les spécialités culinaires. Alors que l'histoire du quartier a été écrite dans les années 1980 par les géants du textile, les entrepreneuses et entrepreneurs de la tech se sont peu à peu emparés des bureaux du Sentier. En 2011, Google a d'ailleurs financé l'accélérateur de La Cantine, qui est ensuite devenu le centre de formation Numa en 2013 et qui a su attirer les jeunes cadres. Antoine Puymirat le souligne d'ailleurs, même si Planity n'a emménagé dans le quartier qu'en septembre 2020 : *“Certains candidats ont postulé chez nous parce qu'ils étaient sous le charme du quartier et de nos nouveaux bureaux”*.

L'emplacement des bureaux, autant que leur agencement, est une donnée importante pour les candidats à la recherche d'un poste stable. Et le Sentier, justement, attire depuis des années les acteurs de la FrenchTech : *“Nous avons beaucoup de partenaires, de prestataires et de fonds d'investissements dans le quartier, nous sommes dans l'épicentre de l'innovation française ! ”*, clame le CEO de Planity, une plateforme de réservation pour mettre en lien les professionnels (esthétique, coiffure, manucure...) avec ses clients, qui offre également des solutions logicielles globales à destination des professionnels de la beauté. Cette concentration de talents s'explique aussi par l'installation, très tôt, du réseau de fibre optique pour répondre aux besoins de la Bourse et du Palais Brongniart. D'abord plébiscité par les banques et les entreprises de télécommunication, le quartier devient rapidement l'apanage des startups du web.

Audace et goût du risque au service de l'innovation

Un bouillon de cultures différentes et une émulsion de savoir-faire : c'est

dans ce contexte qu'évoluent les startups du Sentier. Un contexte qui favorise l'audace et la prise de risque pour se distinguer des autres entreprises. Cette effervescence concurrentielle est aussi ce qui a séduit Planity, qui compte 180 collaborateurs, et qui vise 200 salariés pour fin 2021 et 300 pour fin 2022. Les salariés ont choisi de s'installer dans le Sentier, quittant ainsi la rue de la Chaussée d'Antin et ses Galeries Lafayette, pour profiter du dynamisme et porter haut et fort la culture si particulière de ce quartier.

“Le Sentier est un quartier dans lequel il y a beaucoup de volatilité. Nous voyons constamment des entreprises qui ouvrent leurs portes et d'autres qui les ferment. C'est un environnement qui met en avant le goût du risque et le dépassement de soi” , explique Antoine Puymirat. Avec La Cantine en 2008, qui accueillait alors plus de 180 entreprises, le Sentier a inauguré la tendance du coworking. Cet incubateur est en effet devenu célèbre pour avoir accompagné tous les acteurs majeurs de la FrenchTech dans leur développement, dont Blablacar. Si les pionniers ont maintenant leurs sièges sociaux dans le quartier, les plus petites startups n'hésitent pas à suivre leurs traces par effet mimétique. Après tout, intégrer cet écosystème facilite les échanges et le recrutement. Le Sentier reste aujourd'hui un vecteur de croissance pour toutes ces entreprises.

[Vous recherchez des locaux dans le Sentier ? Découvrez l'offre d>HelloW.](#)

Maddyness, partenaire média de HelloW

Article écrit par Maddyness, avec HelloW