

Station F a choisi les 15 nouvelles entrepreneuses du Female Founders Fellowship

L'incubateur vient de révéler les membres de la deuxième promotion du Female Founders Fellowship, un programme d'accélération dédié aux fondatrices de startups à haut potentiel.

Temps de lecture : minute

8 septembre 2021

Republication du 10 juin 2021

La ligne droite de Mercedes, SUNS de Social Builder, Sista EntrepreneurEs... Les programmes d'accompagnement à destination des entrepreneuses se multiplient pour tenter de faire sortir la tech française de son entre-soi et soutenir les projets à fort potentiel portés par des femmes. Le célèbre incubateur parisien de startups Station F ne fait pas exception à la règle et lance sa deuxième promotion du Female Founders Fellowship, un programme dédié à l'accélération des startups fondées par des femmes.

Workshops et mentorats

"Lorsqu'on pense aux grandes entreprises de la tech, ce sont principalement des créateurs masculins qui nous viennent à l'esprit. Il existe pourtant de nombreuses entrepreneuses... Il est donc nécessaire de faire émerger un plus grand nombre de rôles modèles" , explique Marwan Elfitesse, responsable des programmes start-up de Station F dans un communiqué, en précisant que c'est l'une des ambitions de leur initiative. Le programme, qui durera six mois, proposera aux quinze

entrepreneuses retenues une série de workshops et des sessions de mentorat.

Cette deuxième promotion est associée à l'initiative Launch with GS de Goldman Sachs, une stratégie d'investissement de la banque américaine, qui cherche à diversifier les bénéficiaires des investissements dans les jeunes pousses de la tech. Une initiative bienvenue dans un contexte où encore plus de 90% des capitaux levés en Europe en 2020 ont été dirigés vers des équipes masculines, selon le rapport annuel du fonds d'investissement Atomico.

15 startups sélectionnées

Sélectionnées uniquement parmi les entrepreneuses déjà présentes à la Station F, voici la liste des fondatrices de startups sélectionnées pour cette deuxième promotion du Female Founders Fellowship :

- Caroline Ramade, 50inTech : solution pour aider les entreprises à recruter des talents féminins,
- Dora Sabino, Blazar : entreprise qui prédit les réponses aux procédés d'immunothérapie pour le traitement du cancer grâce à l'intelligence artificielle et aux données cliniques,
- Maud Payan, Tarmac Technologies : startup qui digitalise les opérations au sol des avions afin d'assurer des vols plus sûrs et ponctuels,
- Emmanuelle Roger, Immersiv.io : initiative qui améliore l'expérience des fans de sport grâce à la réalité augmentée. La solution affiche les statistiques et des informations à propos des joueurs en temps réel pendant le match,
- Laure Wagner, 1km à Pied : solution RH de management des trajets qui analyse et optimise les trajets quotidiens des salariés d'une entreprise en se basant sur des fichiers RH,
- Maeliza Seymour, Codist.ai : solution de documentation automatique

- des codes informatiques,
- Julie Bonnacarrère, Northern Lights Entertainment : entreprise qui développe Nebulae, un jeu multijoueur en ligne réunissant des préoccupations environnementales et politiques,
 - Philippine Soulères et Sheryline Thavisouk, Le Papondu : entreprise qui développe une alternative végétale à l'oeuf,
 - Sam Anderson, DePoly : société qui développe une solution de recyclage chimique du plastique PET,
 - Ying Shao, Plantik Biosciences : solution qui développe de nouvelles technologies pour accélérer la sélection végétale grâce à l'analyse de données génomiques,
 - Maryem Ben Mouaz & Noélie Demaegdt, L'Intendance : plateforme e-commerce pour la nourriture bio, les cosmétiques et les produits d'entretien sans plastique et avec un système de packaging réutilisable,
 - Lara Khanafer, Kara.ai : outil de productivité pour les commerciaux,
 - Cindy Demichel, Celsius Energy : fournisseur de chauffage à faible teneur en carbone et de la climatisation durable aux bâtiments en les connectant à l'énergie terrestre,
 - Maria S. Scetta, DeltaBlock : solution qui permet aux sociétés de taille moyenne cotées en bourse de gagner en visibilité sur le marché,
 - Maria Vircik, Matsuko : entreprise qui développe des techniques de communication par hologramme.
-