

# Business France lance son appel à candidatures pour participer à Money 20/20

*Le salon Money 20/20, qui rassemble à Amsterdam (Pays-Bas) plusieurs milliers d'acteurs de la FinTech, reprend du service en physique en septembre 2021. Business France lance un appel à candidatures pour permettre à 11 startups tricolores du secteur d'y exposer sur le pavillon France. Il est possible de postuler jusqu'au 28 mai, avant une sélection à l'été.*

Temps de lecture : minute

---

18 mai 2021

Après une édition entièrement numérique en 2020, Money 20/20 revient sous la forme d'un salon classique. L'événement dédié à la FinTech, et plus particulièrement à l'industrie du paiement, se tiendra du 21 au 23 septembre 2021, toujours à Amsterdam (Pays-Bas). L'an passé, 20 jeunes pousses françaises avaient été choisies par Business France pour exposer sur le stand virtuel de la French Tech - aux 12 présélectionnées pour figurer au sein du pavillon France s'étaient ajoutées 8 autres suite à un concours. Une opportunité unique de rencontrer investisseurs et médias, qui participent en nombre à l'événement. De très nombreux dirigeants y assistent également : 1 400 présidents-directeurs généraux, en moyenne - ce qui représente 22 % des visiteurs. Plus d'un millier de startups, issues de plus d'une centaine de pays, font le déplacement. Et, cette année encore, Business France lance un appel à candidatures à destination des startups du secteur.

# Gagner en visibilité et signer des contrats

Pour sa quatrième participation, la structure souhaite accompagner 11 jeunes entreprises innovantes françaises. Les candidates doivent évidemment être des FinTech, à l'origine de solutions bancaires ou destinées au paiement. Elles peuvent être positionnées aussi bien en B2B qu'en B2C. *"Participer à Money20/20 vous donnera l'occasion d'échanger sur vos savoir-faire et solutions, d'explorer les dernières solutions, de créer de nouveaux contrats et de rencontrer vos partenaires et investisseurs de demain"*, souligne Business France. Parmi les avantages offerts aux startups sélectionnées : un espace clé en main qualitatif et personnalisable, une à deux entrées au salon ; une forte visibilité dès votre inscription à travers une campagne de communication ; un programme de rendez-vous ciblés avec les différents acteurs néerlandais, luxembourgeois britanniques et irlandais ; une cohésion de délégation à travers des moments de préparation en ligne et en amont du salon ; ainsi qu'une sensibilisation à l'environnement des affaires des Pays-Bas, plus particulièrement.



À lire aussi

eFounders part à l'assaut des FinTech avec un nouveau startup

studio

Pour faire vivre l'événement tout au long de l'année, Money 20/20 organise également des événements annexes. MoneyFest, qui aura lieu du 7 au 9 juin, consiste en une série de conférences en ligne et ouvertes à tous. Global Connect, qui se tiendra du 1er au 4 juin, est l'atelier de réseautage réservé aux participants du salon physique. Il s'agit, en quelque sorte, d'un speed dating : les organisateurs préparent, pour chaque entreprise s'inscrivant avant le 21 mai, 10 rendez-vous B2B d'une vingtaine de minutes. Business France insiste sur le fait que l'événement "*ne se limitera pas aux seuls acteurs du paiement*". Il concerne également ceux proposant des solutions associées - identification, courtage, certification, test, etc. Un segment qui représente, selon le membre fondateur de la French Tech et son partenaire Cartes bancaires (CB), "*l'un des plus matures au sein des FinTech françaises*".

[Cliquez ici pour postuler jusqu'au 28 mai 2021](#)

---

Article écrit par Arthur Le Denn