

Jeanne & Gabriel permet de louer des vêtements pour enfants

Les bébés grandissent très vite, mais les vêtements non. Pour en finir avec les achats incessants, cette startup propose d'opter pour la location d'habits pour enfants.

Temps de lecture : minute

27 avril 2021

Chaque année, entre 10 000 et 20 000 tonnes de textiles sont détruites en France, selon le Ministère de la Transition écologique et solidaire. L'industrie de la mode est la deuxième la plus polluante au monde — elle est responsable de 2% des émissions globales de gaz à effet de serre. Dans ce contexte, une prise de conscience des consommateurs est en marche. La seconde main, la réparation ou encore le troc ont le vent en poupe. Mais la location de vêtements peut elle aussi être une solution. C'est sur ce créneau que s'est positionnée Jeanne & Gabriel, une startup née en 2021, pour permettre aux parents d'habiller leurs enfants sans avoir à racheter sans arrêt de nouveaux habits.

Un baluchon de vêtements de saison

Fondée par Baptiste Nassoy, âgé de 22 ans, ce service propose aux consommateurs une garde-robe pour enfants - entre 0 et 24 mois - qui évolue en même temps qu'eux. Chaque client peut choisir entre deux abonnements, l'un à 29 euros par mois pour cinq vêtements et l'autre à 49 euros par mois pour 10 vêtements. Il reçoit ensuite, chez lui, un baluchon d'habits de saison et de seconde main. Les vêtements proviennent de marques françaises, comme Jacadi, Petit Bateau ou Tartine et Chocolat, et sont sélectionnés par des stylistes. Selon

l'abonnement, la valeur des ensembles reçus varie entre 250 et 500 euros par colis.



À lire aussi

Les Réparables, l'atelier de retouche en ligne pour vos vêtements

Une fois les vêtements trop petits pour son bébé, le client n'a qu'à les renvoyer et les échanger pour des nouveaux "looks" de la taille au-dessus, en trois jours. Pour assurer une livraison éco-responsable, la startup a troqué les emballages classiques pour des baluchons en tissu qui peuvent être réutilisés jusqu'à 100 fois et livre ses clients parisiens à vélo. De plus, les vêtements sont lavés avec des agents naturels. La startup vient de sortir une nouvelle offre permettant aux parents de vendre en lot les vêtements trop petits de leurs enfants à Jeanne & Gabriel, via une démarche en ligne simple et sécurisée.

Article écrit par Heloïse Pons