

Kojo stimule l'imagination des enfants avec son jeu de construction 100% français

Avec son jeu de construction, Kojo fait voyager les enfants dans d'autres cultures mais aussi dans d'autres mondes. Leurs kits en bois et en plastique recyclé, entièrement fabriqués en France, permettent de construire son propre univers de jeu, seul·e ou en groupe.

Temps de lecture : minute

24 avril 2021

À l'heure où les jeux électroniques et les applications battent leur plein, Charlotte Coutand, Jimmy Lefort

Morgan Sotter ont imaginé un jeu qui éloignent les enfants des écrans. Kojo permet, grâce à ses kits en bois, de construire son propre petit univers - palais, château fort- et d'y inventer ses propres histoires. Pour financer la production de leurs premiers produits, les trois associés ont lancé une campagne de financement participatif sur [Ulule](#). En deux jours, elle a déjà atteint son objectif initial.

Imaginer son propre univers de jeu

Certains d'entre nous se rappellent peut-être les heures passées à jouer avec des Playmobil, des Legos ou encore des Kapla, imaginant jour après jour des histoires différentes. C'est ce mélange de construction et de créativité que les trois fondateurs de Kojo souhaitent insuffler auprès des 4-10 ans.

Kojo est un kit de construction comprenant des plaques de bois et des

pinces en bioplastique recyclé qui permettent de les assembler et de créer de multiples univers. Trois modèles sont disponibles pour le moment : le palais oriental qui permet de voyager en Orient, l'architecture flamande au design coloré et bucolique et le kit "jeu libre" composé de plaques vierges. Ce dernier laisse ainsi libre court à l'imagination des architectes en herbe qui peuvent alors fabriquer un château fort, un chalet ou encore un ranch. Ils peuvent ensuite jouer avec leurs personnages dans les espaces qu'ils ont eux-mêmes créés !

Des kits éco-responsables et made in France

Par souci écologique et volonté de fabriquer localement leurs produits, Charlotte Coutand, Jimmy Lefort

Morgan Sotter ont choisi de réaliser leur gamme en France. Les plaques sont fabriquées en bois issus de forêts labellisées PEFC. Les connecteurs en bioplastique recyclé d'origine végétale ont été imaginés par leur partenaire Futuramat près de Nantes. Le tissu utilisé pour réaliser les sacs de rangement provient de chutes qui sont assemblées par une entreprise solidaire.

Les premières pré-commandes sont disponibles sur la plateforme Ulule. Les kits sont disponibles à un prix variant entre 49,90 euros (pour l'architecture flamande) et 74,90 euros (pour le palais oriental et le kit "jeu libre"), livraison comprise en France métropolitaine. La somme récoltée permettra de financer le design, la logistique, la fabrication des moules pour les connecteurs et les matières premières. Les livraisons sont prévues pour le mois de juin 2021.

[Découvrez Kojo !](#)

