

Tempow, la pépite française qui a conquis Motorola

En embarquant plus de 60 startups au Mobile World Congress 2018, Business France a une fois de plus mis le savoir-faire de la French Tech sous les projecteurs. Parmi les jeunes pousses présentes à l'événement, la startup Tempow, qui est parvenue à s'imposer sur le marché du Bluetooth en à peine un an et demi et qui a su convaincre un géant de la téléphonie d'intégrer sa technologie : Motorola.

Temps de lecture : minute

6 mars 2018

Article écrit par Julien Mussat