

# LVMH, Airbus, Google... Les entreprises préférées des élèves en écoles de commerce et d'ingénieurs

*Le spécialiste de la marque employeur Universum a dévoilé le classement des entreprises les plus plébiscitées par les étudiant·e·s en école de commerce et d'ingénieurs. Le luxe, la grande distribution, l'énergie sont les secteurs plébiscités comme en 2020.*

Temps de lecture : minute

---

15 avril 2021

Les années se suivent et se ressemblent pour le palmarès Universum des entreprises. Malgré la pandémie et le gel quasi-total de certaines activités, les étudiant·e·s en écoles d'ingénieurs et de commerce aspirent globalement à travailler dans les même entreprises que l'année précédente. Peut-être pour se rassurer ? En effet, les témoignages des 36 000 étudiant·e·s interrogé·e·s montrent que la sécurité de l'emploi est un sujet qui monte (+18% en un an). Ce qui profite au luxe, à la grande distribution, au secteur de l'énergie et de l'automobile.

## Les GAFAM brillent moins aux yeux des étudiants en commerce

Pas de grande surprise sur les deux premières places du podium des entreprises les plus plébiscitées par les étudiants en école de commerce. LVMH - qui a réalisé un pic de croissance au premier trimestre 2021 dépassant de 8% ses résultats de 2019 - reste indétrônable avec 22,8%

des demandes. L'Oréal est citée en deuxième position suivie de Chanel qui récupère la place de Google. Un changement qui présagerait d'une tendance, la baisse d'intérêt pour le secteur informatique ? *"La chute de Google est très marquée. Il sort du podium des écoles de commerce. Les Gafam n'ont pas toujours eu bonne presse sur la gestion de leurs salariés et sur le traitement des données personnelles"* , commente Aurélie Robertet, la directrice d'Universum France, [auprès du Monde](#).



À lire aussi

Les salariés en quête d'écoute plus que de sens

Le besoin de quête de sens, les fuites de données et le manque de transparence de ces géants suscitent parfois de la méfiance et seraient contraires aux valeurs des jeunes générations. IBM a perdu 6 points dans le classement et Microsoft stagne, seule Apple gagne une place. On modérera ce constant en notant qu'Apple et Google font tous les deux partie du top 5 des futures diplômés d'école de commerce et d'ingénieurs.

Voici le top 5 des entreprises préférées des étudiants en école de commerce :

1. LVM
2. L'Oréal
3. Chanel
4. Google
5. Apple

## Grande distribution et media marquent le classement 2021

A contrario, quatre autres secteurs suscitent l'intérêt des étudiants : le conseil, le secteur bancaire, la grande distribution au sens large du terme et l'audiovisuel. Goldman Sachs, J.P Morgan, KPMG, HSBAC et BNP Paribas ont toutes connu une croissance d'intérêt par rapport à 2020.

La véritable surprise provient du secteur de la grande distribution qui a été mise en valeur pendant les confinements. Lidl fait son entrée dans le top 100 en gravissant 18 places (96ème position), Carrefour progresse également de 12 points, Décathlon de 6, Leroy Merlin de 5 et Auchan de 2. L'industrie agro-alimentaire séduit également, Nestlé et Danone grappillent respectivement 7 et 4 places.



À lire aussi

Les startups aident-elles réellement les étudiants à lutter contre l'isolement ?

L'audiovisuel marque aussi le cru 2021. Le groupe Canal+ se hisse à la 13ème position (+12 points) tandis que le groupe TF1 arrive au 26ème rang (+7 points) et M6 au 35ème (+3 points).

## Les ingénieurs, toujours attirés par la mobilité

Les résultats pour les étudiant·e·s des écoles d'ingénieurs n'ont quasiment pas changé. Sur les quatre premières place du podium, on retrouve Airbus, Google, Thalès et Safran. Dassault Aviation et Air France accusent une très légère baisse tandis que le groupe Renault (+4 points),

le groupe PSA (+ 3 points) et Naval Group (+3 points) gagnent des galons. La mobilité attire toujours les jeunes générations malgré la crise, tout comme le secteur énergétique.

On observe le même intérêt pour le secteur alimentaire que les étudiants en école de commerce puisque Danone et Carrefour gagnent respectivement 18 et 17 places en seulement un an. À l'inverse, l'univers du conseil les attire beaucoup moins, le Boston Consulting Group et McKinsey dégringolant d'une dizaine de places chacun.

Voici le top 5 des entreprises préférées des étudiants en école de d'ingénieurs :

1. Airbus
2. Google
3. Thales
4. Safran
5. Apple