

Le vrai prix de la transparence radicale

Carole Juge, cofondatrice de Joone, revient dans un post Medium sur l'importance de la transparence dans la stratégie de sa startup, et sur les difficultés que cette dernière rencontre quotidiennement pour valoriser ses engagements.

Temps de lecture : minute

14 août 2018

Article écrit par Carole Juge