

Dr. Jonquille & Mr. Ail, l'application qui accompagne les apprentis jardiniers

Sortie il y a un an, l'application permet d'accompagner les amateurs de jardinerie en leur apprenant à semer, planter, récolter et soigner les plantes de leur balcon, jardin ou potager. Elle aurait séduit 25 000 utilisateurs.

Temps de lecture : minute

13 avril 2021

L'application séduit par sa simplicité. Pas à pas, Dr. Jonquille & Mr. Ail accompagne les jardiniers amateurs qui veulent cultiver des plantes aromatiques, des légumes ou des fleurs. Pour les 100 espèces répertoriées, l'outil donne des conseils à chaque étape de développement des cultures, de la plantation à la récolte, en passant par l'entretien.

Créée par quatre amis d'enfance - Hugo Sauzeau, Théo Couton, Daniel Yamba et Gaël Brelet -, "*l'intelligence jardificielle*" de cette solution orientent ses utilisateur·rice·s en les informant sur les plantes et fleurs à semer à chaque période suivant leur saisonnalité. Mais ce n'est pas tout : en répondant à 4 questions - sur les types de plantes qu'on souhaite cultiver, l'environnement dans lequel on va les faire pousser, l'ensoleillement de ce lieu et la période -, l'apprenti jardinier pourra aussi savoir quoi cultiver, où et comment, à l'aide de tutoriels illustrés et accessibles.

Recettes de grand-mère et permaculture

Si votre plantation a un coup de mou, l'application comporte aussi une

fonctionnalité permettant de déterminer la source du problème et les solutions pour y remédier. Parmi elles, l'application délivre une série de recettes de grand-mère écologiques et naturelles, comme le marc de café pour se débarrasser des escargots et limaces par exemple. Cet outil divulgue également des leçons sur la permaculture, comme le compagnonnage, une technique d'association de plantes amies pour augmenter les rendements ou repousser les ravageurs notamment. Parce qu'apprendre à jardiner, c'est bien, mais de manière écologique, c'est encore mieux.



À lire aussi

Botaki reconnecte les enfants à la nature

L'application étant totalement gratuite et sans publicité, le business model de Dr. Jonquille et Mr. Ail repose entièrement sur la vente de produits sur leur site marchand. *"Nous sommes donc présents sur toute la chaîne de valeur. Quand ils achètent chez Dr. Jonquille & Mr. Ail, nos clients sont accompagnés et disposent, en plus du sachet, du kit pédagogique, ou du matériel de jardinage, de toute notre expertise via l'application, c'est une sorte de package produit/service"*, explique Gaël Brelet, cofondateur de la startup.

En moins d'un an, l'application revendique plus de 25 000 utilisateurs, qui souhaitent faire fleurir leur balcon ou verdir leur jardin. En novembre 2020, les quatre cofondateurs ont également lancé un jeu de société, Teropaïpai, l'odyssée du potager, pour démocratiser le jardinage écologique. Leur ambition? Devenir le pure player incontournable du jardinage.

Article écrit par Heloïse Pons