

# Créer une marque bankable, c'est viser plus haut

*Pourquoi créer une marque bankable ? Quel intérêt pour une startup ? François-Xavier Goudemand fait le point.*

Temps de lecture : minute

---

13 février 2018

---

Article écrit par François-Xavier GOUDEMAND auteur de « Comment créer une marque bankable ? » & spécialiste en stratégie marketing