

Comment Nestor a atteint la rentabilité

En seulement deux ans, et avec un concept de menu unique livré au bureau, Nestor revendique aujourd'hui avoir atteint la rentabilité. Et cela en faisant une croix sur les levées de fonds. Retour sur la croissance exponentielle de la startup avec Sixte de Vauplane, son co-fondateur.

Temps de lecture : minute

25 janvier 2018

Article écrit par Maëlle Lafond