

7 podcasts qui vous accompagnent dans votre vie d'entrepreneur·e

Comment s'y retrouver dans la jungle des podcasts alors qu'il s'en lance 15 par jour ? (disclaimer : ce chiffre n'est issu d'aucune autre étude que celle du doigt mouillé). Maddyness vous propose sa sélection, mise à jour au gré de vos recommandations.

Temps de lecture : minute

7 octobre 2019

Peu développés il y a encore quelques années, les podcasts, aujourd'hui, nous envahissent. Pour le plus grand bonheur de certain·e·s et pour la plus grande circonspection d'autres. "*Mais t'écoutes vraiment des podcasts toi ?*", peut-on ainsi entendre régulièrement à la machine à café. Bien évidemment les podcasts et livres audio axés sur le développement personnel et/ou professionnel ne sont pas en reste et sont, là aussi légion, pour nous inspirer, nous guider et même pour aider les *wannabe* entrepreneurs. Profitez de votre week-end, de votre trajet en transports en commun ou de votre soirée pour mettre vos écouteurs et appuyer sur *play*.

MARTY : le retour vers le futur de Maddyness

On n'est pas fair, on commence par le nôtre. Mais la vie n'est pas juste, que voulez-vous. En début d'année, Maddyness lançait son podcast d'anticipation, MARTY, du nom du héros de *Retour vers le futur*. Nous invitons ainsi nos auditeur·rice·s à voyager dans le temps en écoutant ni plus ni moins qu'une interview du futur. Le concept n'est pas clair ? Rembobinons. Nous vous emmenons en 2084, 2062 ou encore en 2050

avec un·e entrepreneur·e français·e qui partage avec nous sa vision de la société et nous dévoile les (futurs) grandes étapes du développement de sa startup.... dont nous parlerons donc au passé ! Vous n'avez toujours pas compris ? Il faut nous écouter, vous n'avez plus le choix. Le dernier épisode vient tout juste de sortir et c'est Barbara Belvisi d'Interstellar Lab qui nous parle de la vie sur mars ?

Durée moyenne : 20 minutes

[Soundcloud](#) / [Spotify](#)

Growth Makers : les coulisses de la réussite des meilleures startups

Beaucoup de startupper veulent trouver des “growth hacks” pour développer rapidement leur startup, mais peu comprennent vraiment ce qu’est la Growth. Pour résoudre ce problème, Gabriel Gourovitch va à la rencontre des plus belles startups afin de comprendre leurs histoires, leurs process, leurs outils et demander des conseils pratiques.

Comment Buffer trouve ses idées d'expériences growth ? Comment Aircall à structurer une équipe de commerciaux sur-performante ? Comment LiveMentor a créé une communauté de plusieurs milliers de personnes grâce au bouche-à-oreille ? Voilà le genre de questions auxquelles les invités répondent chaque semaine.

Durée : 30 minutes

[Soundcloud](#) / [iTunes](#)

Hey Sisters !

Morgane Dion-, fondatrice d'Equally Work, part régulièrement à la

rencontre de femmes engagées qui partagent leur vision de la société, leurs combats, leurs doutes mais aussi et surtout leurs victoires. Aux côtés de Morgane, elles tentent de répondre à cette question : à force d'engagement, pourra t-on vaincre les plus grands défis de notre siècle ? Journalistes, entrepreneures, artistes, scientifiques... les profils sont variés et les conversations singulières.

Format : 60 minutes

Soundcloud / Spotify / Apple podcasts

Anti-brouillard, le podcast des nouvelles technos

Flashes infos de 5 minutes sur des sujets chauds ou décryptages plus profonds avec des personnalités comme Gaspard Koenig, ou des experts comme Aurélien Fache, Gilles Babinet, William Eldin etc. Anti-brouillard est le podcast qui vient gratouiller le monde des technologies : blockchain, intelligence artificielle, informatique quantique... tout passe sous les feux de Fabien Roques, qui officie le jour dans l'équipe innovation de TF1.

Apple Podcasts / Spotify / Deezer / Google Podcasts

Les talks du Wagon : la discussion à bâtons rompus

Chaque semaine, un·e entrepreneur·e raconte son parcours, l'histoire de sa startup et partage ses ambitions. Rien n'est caché, échecs et coups de génie sont aux rendez-vous afin de découvrir l'envers du décor. Tout cela produit par le célèbre bootcamp de développement web parisien.

Durée moyenne : 60 minutes

[iTunes](#)

Marketing Mania : pour les passionnés de hacks

Lancé initialement sous une forme très marketing centric, Stanislas Leloup a fait évoluer le format. Il attaque des sujets très précis comme la stratégie marketing, les tactiques de persuasions et hacks innovants mais aussi des sujets plus large comme le business en ligne.

[iTunes](#) / [SoundCloud](#)

Early Stage, le podcast d'Hiscox en collaboration avec Génération Do It Yourself.

On ne présente plus [Génération Do It Yourself](#), le podcast qui a reçu les plus grands entrepreneurs français, Jacques-Antoine Granjon, Marc Simoncini, Clara Gaymard etc. Pour se lancer dans l'exercice de l'audio, l'assureur Hiscox a fait appel à Matthieu Stefani, créateur de Génération Do It Yourself, pour tendre le micro à des femmes et des hommes qui ont choisi de se lancer dans la création d'entreprise.

Les épisodes étant diffusés sur la même chaîne que GDIY, faites donc d'une pierre deux coups ! En revanche, soyez sûrs d'avoir du temps devant vous car il faut compter entre 1 et 3 heures pour chaque épisode.

Durée : Entre 60 et 180 minutes.

[Spotify](#) / [Apple podcasts](#) / [Deezer](#)

[Partagez votre podcast coup de coeur avec la rédaction !](#)

Article écrit par Maddyness