

L'apprentissage de l'entrepreneuriat : le nouveau visage des écoles de commerce

Depuis plusieurs années, la figure de l'entrepreneur s'est imposée dans les médias et les discours politiques. À mille lieux de la startup nation parfois décriée, elle illustre des évolutions de société qui ne peuvent être ignorées. Loin d'être une simple tendance, la question se pose aussi dans les organismes de l'enseignement supérieur, écoles de commerce en tête.

Témoignage d'une des premières écoles de commerce françaises, l'ESSCA, Ecole de Management, où le développement de la "culture entrepreneuriale" fait partie intégrante des programmes.

Temps de lecture : minute

1 décembre 2017

Article écrit par Maddyne, avec l'ESSCA.