

Pour que la « startup nation » se transforme en « licorne responsable »

Si l'élection d'Emmanuel Macron a remis l'entreprise et ses bâtisseurs sur le devant de la scène, il devient urgent de réfléchir à la voie sur laquelle nous conduira cette opportunité. Alors que les promesses de la "Startup Nation" portent une vision durable, responsable et écologique de l'entreprise, les fondements inégalitaires de notre société économique persistent, au risque de pervertir les nouveaux espoirs de l'entrepreneuriat français. Cécile Bernheim et Françoise Derolez, co-présidentes de PWN Paris, font le point.

Temps de lecture : minute

22 novembre 2017

Article écrit par Iris Maignan