

Comment mobiliser sa love money sans ouvrir son capital

We Do Good, leader français du financement en royalties, vient de lancer une offre gratuite de gestion de la love money pour les startups. Jean-David Bar, cofondateur et président de la startup, revient sur la nécessité de mobiliser l'argent de sa communauté personnelle... sans pour autant diluer son capital.

Temps de lecture : minute

21 novembre 2017

Article écrit par Jean-David Bar, cofondateur et président de WeDoGood