

Popchef, un nouveau départ

Popchef change de cible : la startup Foodtech se focalise désormais sur les repas d'équipe, dépoussiérant les antiques plateaux-repas. Elle délaisse ainsi la commande individuelle et prend du recul par rapport à la concurrence qui fait rage sur ce segment. François de Fitte, cofondateur de Popchef, revient sur ce choix.

Temps de lecture : minute

9 novembre 2017

Article écrit par François de Fitte, cofondateur de Popchef