

Management, internationalisation, monétisation, où en est (vraiment) BlaBlaCar ?

La licorne, qui a fêté l'année dernière ses 10 ans, est aujourd'hui à un stade crucial de son développement. Présente dans 22 pays sans toutefois être encore rentable, l'entreprise se (re)structure et se tourne désormais vers le lancement de nouveaux services pour compléter son offre.

Temps de lecture : minute

13 décembre 2017

Article écrit par Geraldine Russell