

Cywat, l'app qui centralise toutes les informations de votre quotidien, en temps réel

Pierre-Alexandre Mesnil, cofondateur de Cywat, nous parle de son concept qui va permettre aux Français d'avoir toutes les informations de leurs établissements de la vie courante en une seule application.

Temps de lecture : minute

6 novembre 2017

Quelle est l'idée de départ du projet ?

La réflexion nous est venue alors que nous avions besoin de faire quelques courses un jour férié. Après avoir tourné en voiture de longues minutes, on s'est retrouvé devant un supermarché fermé alors qu'il était signalé ouvert sur internet. Et ce n'est pas la seule occasion où nous avons pu avoir ce constat. C'est pareil quand on va à la piscine municipale par exemple, on n'a jamais la bonne info sur les horaires d'ouverture du jour... Un comble en 2017 ! L'idée de Cywat est donc survenue après avoir poursuivi notre réflexion en faisant le constat que nous pouvions centraliser les informations d'un bon nombre d'applications (horaires des derniers films à l'affiche, promotions en cours de son restaurant préféré au coin de la rue, dernières annonces immobilières du quartier, etc.) dans une seule et même application pour simplifier la vie des gens

A quel besoin répond-il ?

Cywat répond au besoin des Français d'avoir les bonnes informations en ce qui concerne leurs activités de la vie courante. Ils ne se servent en moyenne que de 10 applications par jour donc notre mot d'ordre était de se servir d'une seule et même application, dont le fonctionnement est basique : une plateforme où se réunit une communauté alimentant une carte qui puisse servir à tous au quotidien. Nous souhaiterions au début pouvoir intégrer les informations suivantes sur notre carte : les horaires des commerces, les informations sur un établissement (offres promotionnelles, réservations, mise en valeur de l'établissement, avis), la communication des collectivités territoriales et des autorités publiques, les évènements et accidents en temps réel avec la possibilité de commenter et d'appeler, la géolocalisation pour ses amis et ses proches.

Quel est le montant de cette campagne ? À quoi vont servir les fonds ?

40 000 euros, c'est un défi. Les fonds vont servir à financer la commission de notre plateforme de Crowdfunding, les contreparties de nos soutiens et surtout au développement de la première version de notre application mobile avec une interface de gestion.

Quelle est l'ambition du projet?

Notre ambition est de centraliser des informations fiables et de proximité sur une seule et même plateforme, en France et à l'international, mais aussi que les utilisateurs de notre communauté puissent se rendre mutuellement service.

