

# Un bon produit, c'est bien. Une belle marque, c'est mieux

*À trop se focaliser sur leur produit, les startups en oublient leur image de marque, tout aussi importante pour se démarquer dans des marchés ultra concurrentiels. Sébastien Laading, cofondateur de l'agence Fflow, rappelle les recettes pour construire une marque puissante.*

Temps de lecture : minute

---

17 octobre 2017

---

Article écrit par Sébastien Laading