

Innovation et grands groupes : des solutions qui améliorent le quotidien

Chaque semaine, Maddyness fait le point sur l'actualité des grands groupes en matière d'innovation. En ce moment, des collaborations naissent pour améliorer le quotidien des utilisateurs.rices. Mis à l'honneur aujourd'hui : Ford, Google, OUI.sncf, Equidia, Engie, et leboncoin.

Temps de lecture : minute

5 février 2021

Ford et Google réinventent l'expérience des véhicules connectés

Ford et Google annoncent s'associer pour six ans, à compter de 2023, pour accélérer la transformation de Ford et réinventer l'expérience du véhicule connecté. Les deux partenaires prévoient d'équiper des millions de futurs véhicules (Ford et Lincoln) d'Android, avec les applications et services Google intégrés. Pour Jim Farley, président de Ford, "*le rapprochement de Google et de Ford permet la mise en place d'un véritable centre d'innovation capable d'offrir une expérience personnalisée à nos utilisateurs et de moderniser notre entreprise*".

OUI.sncf s'associe à la startup Yaggo pour répondre à ses candidats

Yaggo, une jeune pousse spécialiste de l'expérience de candidature, a été choisie par OUI.sncf pour l'accompagner dans la gestion de ses

recrutements. Depuis maintenant trois ans, la startup donne la possibilité au grand groupe d'apporter une réponse personnalisée, accompagnée de conseils, à chaque candidat·e non retenu·e. Elle l'aide également à maintenir la conversation avec les profils pertinents. Ces solutions viennent soulager OUI.sncf, qui reçoit près de 2500 candidatures chaque mois, et offrent aux candidat·e·s une meilleure expérience dans leur processus de candidature. En termes de performance, la startup a permis au groupe ferroviaire de réduire de 15% les délais de recrutement et de 17% les coûts d'acquisition candidat·e.

Equidia propose une meilleure expérience visuelle à son audience grâce à Klap et 42DLP

Equidia, la chaîne de télévision française dédiée à l'actualité hippique s'associe à Klap et 42DLP pour améliorer l'engagement de ses fans en leur fournissant une meilleure expérience visuelle. Tandis que Klap permet de détecter et suivre les jockeys/chevaux grâce à l'intelligence artificielle et au deep learning, 42DLP traduit ces données de suivi, pour proposer une meilleure expérience visuelle grâce à une conception graphique personnalisée. L'expérimentation a démarré fin janvier, pour la diffusion du Grand Prix d'Amérique.

Ogénie rejoint le groupe SOS pour lutter contre l'isolement social des personnes âgées

Ogénie, plateforme numérique développée par ENGIE et dédiée à la facilitation du lien social des personnes âgées en situation d'isolement, rejoint le Groupe SOS, entreprise sociale visant à répondre aux défis sociaux et environnementaux du monde actuel. Les deux partenaires

collaborent déjà depuis plus de 2 ans pour simplifier la vie des seniors et rompre leur isolement. Ensemble, ils ont construit une offre de lien social dédiée aux seniors, qui associe le numérique et le soutien d'une équipe de professionnels du lien, pour le Département de la Moselle. Ce transfert concrétise leur collaboration, et permet au Groupe SOS d'accélérer et de renforcer son action sur le terrain pour lutter contre l'isolement social des seniors.

Leboncoin lance un programme d'accélération de business pour les professionnels

Leboncoin, annonce lancer des outils dédiés à l'accélération du business pour les professionnels. Concrètement, le groupe met à leur disposition un programme dédié à chaque marché (immobilier, location de vacances, commerces & services, emploi) qui a vocation à les accompagner en leur délivrant par exemple des conseils pour louer, pour booster leurs ventes, ou encore valoriser leur enseigne. L'ensemble des solutions et fonctionnalités proposées dans ce programme sont à retrouver dans des vidéos tutoriel réalisées par les experts leboncoin afin d'aider les professionnels concernés dans le pilotage de leur activité en ligne.

Article écrit par Caroline Martin