

The Galion Project recense 41 solutions pour renforcer l'impact dans la tech

Pour la deuxième année consécutive, The Galion Project publie 41 solutions pour aider les entreprises de la tech à améliorer leur impact. Cette deuxième session se focalise davantage sur l'impact social, largement éprouvé pendant la crise.

Temps de lecture : minute

6 août 2021

Republication d'un article publié le 4 février 2021

La crise a éprouvé les entreprises et leurs salarié·e·s à bien des égards, rebattant en quelques jours les règles d'organisations bien rodées. Mais cette année fut aussi celle d'une prise de conscience.

Collaborateurs·rices, gouvernement, associations, syndicats appellent de leurs vœux les sociétés à prendre leur responsabilité, tant sur un plan sociétal qu'environnemental. Mais si la volonté est souvent là, le cap est parfois difficile à franchir sans les outils adéquats à disposition.

Pour aider les entrepreneur·euse·s à améliorer leur impact, The Galion Project a décidé de publier une liste de solutions. "*Lors de la première édition, nous avons mis l'accent sur la responsabilité environnementale. Dans cette deuxième édition, les membres du Galion ont enrichi les solutions pour l'impact social des entreprises. Non pas parce que l'environnement est devenu un sujet secondaire : au contraire, il commence à devenir une évidence pour les entreprises. Mais parce que tout commence par l'humain*" , détaille Agathe Wautier, CEO de The Galion Project.

Voici donc les 41 solutions - et la liste des partenaires et sources mobilisables - mises en avant par le Think tank.

La vie quotidienne de l'entreprise

1. Mettre en place une politique d'achats responsables en sélectionnant des fournisseurs et prestataires sur des critères environnementaux et/ou sociaux.

Prestataires : Lucie, Afnor, Gift for change, DreamAct, Esat, Rutabago, AuroreMarket.

Tri et recyclage des déchets

Prestataires : Joyeux recycleurs, Lemon tri, recyclage éco-citoyen, Terracycle, Feuille d'érable, Green Buro, Mego, Green Minded.

Eau et café

Prestataires : Castalie, Mikocoffee, Kawa coffee et Ethiqable.

Cartes de visites, papier, fourniture de bureaux, impression, goodies responsables

Prestataires : Moo (cartes en coton recyclé), prestataire local de type ESAT, Un bureau sur la terre, Versanndo, Label Imprim'vert, Gifts for change et DreamAct.

Repas : fournir des contenants et bouteilles réutilisables aux salariés

Evénements : travailler avec des traiteurs à impact, donner la nourriture non consommée à des associations

Prestataires : Wearephenix, Mamayoka, MeetMyMamma, Les Cuistots Migrateurs, Les Marmites volantes, Baluchon, Exki et Mano.

Aménagement et entretien des bureaux

Prestataires : Initiative Solidaire, Adopte un bureau, LabOïkos, Cleany et Artupox.

Énergies renouvelables

Prestataires : Enercoop, 100% green et Urban Solar Energy

2. Mesurer et monitorer la réduction de l'empreinte carbone de l'entreprise

Prestataires : HelloCarbo et GreenFlex.

3. Définir un plan de mobilité employeur sur les trajets domicile-travail favorisant les transports doux : vélo, covoiturage, vélib, scooters électriques... (une obligation légale au-delà de 100 salariés)

Prestataires : 1km à pied

4. Mettre en place le forfait mobilités durables en cumul ou non du pass transport public, pour permettre aux salariés d'acheter ou louer des services de mobilité douce

5. Compenser les trajets internationaux en avion

Prestataires : Ecotree, 1% for the planet, Purprojet, Planete Urgence, WeForest et Reforest Action.



À lire aussi

La crise sanitaire pourrait pousser entreprises et salariés à revoir leur mobilité

Impact environnemental du numérique

1. Optimiser le parc de téléphones mobiles : utiliser des téléphones reconditionnés, remplacer les doublons de téléphones pro et perso par une double carte SIM, un double numéro ou un remboursement sur facture
Prestataires : [Back Market](#), [Recommerce](#), [Ecodair](#) et [On/off](#).
2. Réduire l'impact carbone des mails et d'internet : se désabonner des spams, éviter les pièces jointes volumineuses, enlever les signatures de mail avec logos, choisir par défaut un moteur de recherche à impact
Prestataires : [Lilo.org](#), [Plug-in](#), [Qwant](#), [Ecosia](#).
3. Choisir un hébergeur situé dans un pays où l'énergie est faiblement carbonée
Prestataires : [Clever cloud](#), [OVH](#) et [Scalingo](#).
4. Allonger la durée de vie du matériel informatique grâce au leasing et au matériel évolutif (RAM, batteries...)
5. Utiliser du matériel reconditionné
Prestataires : [ECODAIR](#), [ATF Gaïa](#), [Plus de PC](#), [Backmarket](#), [Lexmark](#), [Open](#) et [Tradediscount](#).
6. Former ses développeurs à l'éco-conception des logiciels (green coding), pour accroître l'efficacité du code et réduire la consommation d'énergie
Prestataires : [GreenIT.Fr](#), [ECEDI](#), [Numerikea](#) et [Simplon Prod](#).
7. Éco-concevoir ses produits et faire l'analyse de leur cycle de vie (ACV)
Prestataire : [avnir.org](#)



À lire aussi

Le gouvernement veut doper le reconditionnement de smartphones pour limiter l’empreinte écologique du numérique

Impact social du numérique

1. Organiser des journées solidaires
Prestataires : Wenabi, Ca me regarde, Les Vendredis, ADIE et Entourage.
2. Mener des actions de découverte de l'entreprise pour des jeunes des quartiers prioritaires — journées Portes ouvertes, ateliers de sensibilisation au numérique, accueil de stagiaires de 3e venant du réseau d'éducation prioritaire
Prestataires : Become Tech, Tous en stage et Viens voir mon taf.
3. Externaliser des missions auprès de plateformes socialement responsables, par exemple regroupant des freelances porteurs de handicap ou des populations fragiles

Prestataires : Linlusion, Isahit et le marché de l'inclusion.

4. Former ses développeurs pour rendre ses services numériques accessibles aux porteurs de handicap (et améliorer son référencement)

Prestataires : TEMESIS, ECEDI, Numerika et Simplon Prod.

5. Faire des dons d'invendus sur les produits hors normes

Prestataires : Phenix et Emmaüs.

6. Donner à des structures associatives ou des clients défavorisés un accès pro-bono à son produit ou son service

7. Se conformer au système de management de la sécurité des informations (SMSI)

Prestataires : ISO 27001 et Guide de l'hygiène du numérique (ANSSI).

8. Développer une partie de son activité pour des associations ou ONG.



À lire aussi

Trëmma, la plateforme de crowdfunding d'Emmaüs où le don remplace l'argent

Gouvernance et partage de la valeur

1. Mettre en place un dispositif d'épargne salariale, voire un dispositif solidaire
2. Attribuer des BSPCE à ses salariés
Source : [kit BSPCE Galion](#)
3. Créer un comité de parties prenantes pour organiser la décision collective



À lire aussi

Comment recruter (et garder) les meilleurs talents avec un budget de startup

Politique RH

1. Donner sa taxe d'apprentissage à une association

Prestataires : [BecomeTech](#) et [Social Builder](#).

2. Définir les valeurs de l'entreprise et en faire le cadre de l'action des collaborateurs

Source : [Galion Value Process](#)

3. Former ses collaborateurs aux bonnes pratiques du développement durable

4. Mettre en place une politique de bien-être des salariés : veiller à l'équilibre vie professionnelle/vie personnelle, mesurer le bien-être des

équipes, proposer des services (garde d'enfants...), un suivi psychologique en cas de crise...

Prestataires : [Bloom](#), [Super Mood](#), [Office Vibes](#), [Moka.care](#) et [Qare](#).

5. Définir un dispositif de mobilité interne
Source : [Galion values process](#)

6. Mettre en place une grille de salaires transparente
Source : [Galion gender agreement](#)

7. Rendre sa marque employeur attractive pour tous, via une communication corporate inclusive et des conditions de travail attractives

8. Instituer l'égalité hommes/femmes y compris au sein du CoDir, y compris salariale...
Source : [Galion gender agreement](#)

9. Mettre en place et encourager la prise en intégralité d'un congé second parent étendu

10. Faire émerger des roles-models féminins, LGBT ou issus de la diversité, à travers des prises de parole en interne ou en externe

11. Faire l'évaluation et le suivi de la mixité et de la diversité au sein de son entreprise
Prestataires : [Mixity](#) et [TechYourPlace](#).

12. Mettre en place une politique RH favorable à la mixité et à la diversité : former ses équipes aux biais liés à la diversité et au genre, mener des actions de recrutement inclusif avec des partenaires spécialisés, nommer un référent discrimination / harcèlement...

Prestataires : [TechYourPlace](#), [Mozaïk RH](#), [Mixity](#), [50 in Tech](#), [Social Builder](#), [Têtu](#) et [Remixte](#).

13. Employer des personnes en insertion

Prestataires : [CUI / CDDI](#), [Humando](#), [Simplon](#) et [Entourage](#).



À lire aussi

Bien s'entourer, la clé de la réussite pour tout entrepreneur qui se lance ?

Philanthropie d'entreprise

1. Financer des prêts à impact choisis par les salariés

Prestataires : Kiva et Babyloan.

2. Proposer aux salariés des missions de mécénat de compétences ou des congés solidaires pour des associations ou ONG

Prestataires : Croix Rouge, Share.it, Latitudes et Planète Urgences.

3. Mettre en place un arrondi sur les transactions pour des dons à des associations ou ONG

Prestataires : Microdon, EPIC et PayGreen.

4. Mettre en place un arrondi sur salaires, abondé par l'entreprise, pour des dons à des associations ou ONG

Prestataires : Microdon, Heoh.

5. Créer une fondation