

Lucette, premier investissement du fonds One Innovation de TF1

Le fonds One Innovation, lancé par TF1 l'an dernier à l'occasion de Viva Technology, dévoile sa première prise de participation. Ce dernier a investi dans la startup Lucette, spécialisée dans la recommandation de produits cosmétiques et incubée en 2015 au sein du programme d'accompagnement de TF1.

Temps de lecture : minute

14 juin 2017

En juin 2016, le groupe TF1 dévoilait son propre fonds d'investissement : One Innovation. Celui-ci, dédié aux startups françaises doté d'une première tranche de 2 millions d'euros, avait alors pour objectif d'accompagner financièrement cinq à dix startups en phase de création, avant leur première ou deuxième levée de fonds, avec un ticket moyen de 100 000 euros.

Un an plus tard, celui-ci annonce à l'occasion de Viva Technology sa première prise de participation, aux côtés d'autres investisseurs, dans la startup Lucette, fondée en 2014 par Alban et Anne-Laure de Belloy. Celle-ci, spécialisée dans le big data, développe ainsi un algorithme capable de recommander à ses utilisateurs les produits les plus à même de correspondre à leur profil et à leurs attentes. Cette nouvelle enveloppe, qui vient s'ajouter à un tour de table de 300 000 euros bouclé en 2014, lui permettra d'accélérer sa R&D, notamment pour sa plateforme technique et l'amélioration de son algorithme de recommandation. Ses équipes, elles, devraient également s'étoffer.



Anne-Laure de Belloy

"Cet investissement intervient au terme d'une première phase de coopération de plus d'un an auprès de Lucette qui avec les équipes de la Direction de l'innovation, ainsi que de celles de TF1 Publicité a réalisé de nombreux tests et partenariats (data, construction d'offres commerciales publicitaires, avis consommateurs sur les produits téléshopping...). A nous de poursuivre notre collaboration avec celle-ci pour la mettre dans les meilleures conditions de succès", se réjouit Olivier Abecassis, Directeur Innovation et Digital du Groupe TF1

Cette opération confirme quant à elle l'investissement de TF1 auprès des startups françaises. Le groupe comprend également, depuis septembre 2015, un incubateur de startups dans le secteur des médias et développe en marge une stratégie de media for equity pour les startups B2C dont le produit et l'approche sont déjà bien avancés et prêts à accéder à une exposition TV.

Article écrit par Iris Maignan