

Meero lève 4,1 millions d'euros et séduit Xavier Niel et Bernard Arnault

Avec un chiffre d'affaires en hausse de plus de 1 000%, la startup spécialisée dans la production de photos, vidéos et panorama 360° pour les professionnels de l'immobilier veut accélérer sa croissance dans les 10 pays dans lesquels elle est déjà présente.

Temps de lecture : minute

1 juin 2017

Un an après son lancement commercial, on peut dire que Meero a réussi à s'imposer sur le marché de la photographie immobilière : plus de 9 000 clients en moins de 18 mois, 3 800 photographes et vidéastes inscrits en France, et un chiffre d'affaires en hausse de plus de 1 000%. Une réussite qu'elle doit à son offre complète de photographie, de vidéo, et de panoramas 360° dédiée tant aux professionnels qu'aux particuliers : la startup met à disposition, via une plateforme 100% automatisée, des photographes professionnels capables de réaliser des prises de vue de qualité dans des délais records, en général pour le lendemain.



Aujourd'hui présente dans 10 pays (France, Espagne, Suisse, Belgique, Luxembourg, Israël, Portugal, Italie, Royaume Uni et Allemagne), Meero n'a pas prévu de s'arrêter là, et annonce aujourd'hui avoir bouclé une levée de fonds de 4,1 millions d'euros auprès de plusieurs investisseurs, parmi lesquels Xavier Niel (Kima Ventures), Fabrice Grinda (FJ Labs), GFC Rocket Internet et Aglaé Ventures (Bernard Arnault).

Une enveloppe qui lui permettra avant tout d'étoffer son équipe, aujourd'hui composée de 55 collaborateurs basés en grande majorité en France. Les fonds permettront également à la jeune entreprise de poursuivre sa stratégie de développement quant aux produits qu'elle propose à ses clients, alors même qu'elle vient de lancer une offre de visite virtuelle.

" Je suis ravi d'avoir eu à nouveau la confiance de nos investisseurs pour faire croître notre activité et garantir à nos clients une qualité de service optimale "

Thomas Rebaud, cofondateur et CEO de Meero

Meero revendique aujourd'hui plusieurs grands comptes parmi ses clients,

parmi lesquels Laforet, Stephane Plaza, Unibail-Rodamco, ou encore Barnes.

Meero en quelques chiffres

- Créé en 2014
 - Fondateurs : Guillaume Lestrade et Thomas Rebaud
 - Siège : Paris
 - 4,1 millions d'euros levés
 - Présence dans 10 pays
 - 55 collaborateurs (dont 41 en France)
-

Article écrit par Iris Maignan