

Divertir demain : quel business model adopter ?

Réalité augmentée, virtuelle, smartphones, réseaux sociaux : les nouvelles technologies ont déjà bouleversé nos manières de se divertir. Invités à la Maddy Keynote, des spécialistes du secteur évoquaient ce défi.

Temps de lecture : minute

19 juin 2017

Article écrit par Maddyness